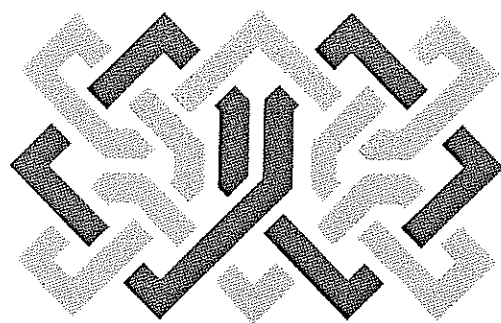




URÁNIA
NEMZETI FILMSZÍNHÁZ

Szöveges Beszámoló 2004



BESZÁMOLÓ

az Uránia Nemzeti Filmszínház

2004. évi szakmai munkájáról, eredményeiről

I. ÁLTALÁNOS HELYZETÉRTÉKELÉS

Az Uránia Nemzeti Filmszínház 2004. éves beszámolóját a kht Üzleti tervének főbb állításával és célkitűzéseivel összehasonlítva készítettük el. Elöljáróban elmondhatjuk, hogy 2004-ben a Nemzeti Filmszínház kht szakmai szempontból mozgalmas, üzletpolitikai tevékenységét tekintve pedig eredményes évet zárt.

A Társaság működését meghatározó alapítói szándék és a Társaság célkitűzéseinek megvalósulása 2004-ben

A Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma „abból a célból, hogy hatékonyabban támogassa a magyar és az európai filmművészet értékeinek bemutatását művészeti és kulturális feladatok ellátására” 2002. március 7-én kelt Alapítói Okirattal létrehozta a Nemzeti Filmszínház Közhasznú Társaságot, amelynek feladata lett az Uránia Nemzeti Filmszínház működtetése.

A kulturális kormányzat az impozáns műemléképület megmentésével és a nemzeti filmkultúra központjává alakításával a magyar film kiemelt helyét és rangját is demonstrálni kívánta.

Az alábbiakban a Társaság 2004-es tevékenységének legjelentősebb eseményeit az alapítói szándék teljesülésének megfelelően csoportosítottuk. A tevékenység részletes elemzése a későbbiekben következik.

Az alapító szándékát szem előtt tartva az Uránia Nemzeti Filmszínházat üzemeltető kht feladatának tekinti, hogy:

- Biztosítsa a magyar film minden műfajának állandó jelenlétét és a nézőközönséghez történő eljuttatását és műsorán tartsa a magyar filmértékeket s

a mostohán kezelt magyar dokumentum, ismeretterjesztő, kísérleti, animációs műfajokat.

- Az Uránia legyen a magyar filmek díszbemutatójának helyszíne.

- Dísztermében tűzzön műsorra széles nézőközönséget vonzó, a nemzeti történelem korszakait, egyéniségeit bemutató produciókat.

- Különös figyelmet fordítson a pályakezdő és a fiatal alkotók filmjeinek bemutatására.

Az Uránia Nemzeti Filmszínház **a 2004-ben megjelent magyar filmeket (egy kivétellel) premierfilmként bemutatta** és a lehetséges leghosszabb ideig műsorán is tartotta, különböző, saját PR eszközöket igénybe véve igyekezvén megkeresni a közönségüket.

Annak a **15 magyar filmnek**, amelynek forgalmazója fontosnak tartotta, hogy szakmai közönséggel, zárt körben ünnepeljék meg a film premierjét, biztosította a **díszbemutató** megtartását.

Figyelt arra, hogy ne csak **játékfilmek** szerepeljenek a kínálatban: a filmszínházban bemutatott 29 új magyar film között **4 dokumentumfilm** és egy egész estés **animációs film** is szerepelt. A különböző műfajú filmekből szervezett szemlék, fesztiválok szintén a műfaji sokszínűséget biztosították.

A bemutatott 29 premierfilmből **14-nek elsőfilmes, vagy fiatal alkotó** (Herendi Gábor, Steven Lovy, Oláh J. Gábor, Török Ferenc, Árpá Attila, Kocsis Tibor, Hajdú Szabolcs, Fliegauf Benedek, Bereczky Csaba, Cantu Mari, Groó Diana, Gauder Áron, Bergendy Péter) volt a rendezője.

Az előző évihez képest közel 5 %-kal növelte a Filmszínház a magyar filmek előadásszámát, 35 %-kal a látogatottságát és 35 %-kal a magyar filmekből származó jegybevételt. Az Uránia legnagyobb bevételt produkáló 20 filmjéből 10 magyar gyártású volt.

Nem kétséges, hogy a fenti számok alakulását befolyásolta az életbe lépett **filmtörvény**, amely egyrészt az elkészült és moziba került magyar filmek **számának jelentős növekedését** eredményezte (a 2003-ban gyártott 20 magyar filmhez képest 2004-ben 27 film jelent meg), másrészt ösztönözte a nagyobb **közönségsikert megcélzó** filmek gyártását. Emellett az Urániában bemutatott magyar filmek nézőszámának ilyen jelentős növekedésében **meghatározó** szerepe volt a témája miatt nagy érdeklődést kiváltó **Trianon** című dokumentumfilm műsorra tűzésének.

Lásd: 1. számú melléklet: „Az Urániában 2004-ben játszott filmek nemzetiség szerinti megoszlása” és a 6. számú melléklet: „A 2004-ben megjelent magyar filmek forgalmi adatai az Uránia Nemzeti Filmszínházban”

- *Mutasson be és tartson műsorán külföldi, elsősorban európai filmértékeket.*

Az európai filmek az összes előadásszám 26 %-át tették ki, közülük 6 filmnek tartottunk díszbemutatót, volt, amelyikhez az alkotóval szervezett sajtóbeszélgetést kapcsolva (pl.: a „Téli álom” esetében a rendező, Goran Paskaljevic részvételével), más esetben politikus, diplomata, filozófus és esztéta vendégeink beszélgettek a látott filmről és a benne felmerült problémákról. Az „Én, te, ő” című kiváló francia dokumentumfilm bemutatásakor pl. a pedagógus-közösségek megkeresésével, s mint véleményformálónak rendezett „elővetítéssel” igyekeztünk felhívni a filmre a potenciális közönsége figyelmét.

Minden erőfeszítésünk dacára azonban, miközben **az európai filmek előadásszám aránya (26%) – a bemutatott filmek száma (67db) magasabb volt, mint az amerikai filmek előadásszám aránya (23,4%) ill. száma (31db)**, ennek ellenére **látogatószámuk (14,8%) is és jegybevételük (13,1%) is elmaradt az amerikaiak látogató (19,7%) ill. jegybevétel (22,7%) eredményeitől.**

Ez részben az **amerikai filmek lényegesen gazdagabb promóciójával**, másrészt a „**Passió**” című amerikai, Mel Gibson rendezte film iránti felfokozott érdeklődéssel magyarázható, amely az Urániában a forgalmazói várakozásokat is felülmúlva, több, mint 20.000 nézőt hozott. Mindazonáltal nem kell szégyenkeznünk a műsorra tűzött amerikai filmek miatt sem, hiszen azok túlnyomó többsége **filmesztétikai szempontból is értékes alkotás volt.**

Ahogy a korábbi években, az idén is **komoly saját promócióval** (Pesti Est, Magyar Hírlap, Metro Újság, Vasárnap Reggel, Duna Televízió, Hálózat Televízió, az Uránia honlapja, Hírlevél, stb.) láttuk el a filmeket, de ez csak kismértékben tudta pótolni a forgalmazótól elvárható és esetenként elmaradt komoly bevezető reklámot.

Lásd: 1. számú melléklet: „Az Urániában 2004-ben játszott filmek nemzetiség szerinti megoszlása”

- *Alakítson ki szoros kapcsolatot oktatási intézményekkel a filmesztétikai képzéshez kapcsolódó és a filmklub jellegű programok megvalósítása érdekében.*

Az Uránia Nemzeti Filmszínház az idén is folytatta a filmesztétikai képzéshez kapcsolódó és filmklub jellegű programok szervezését és befogadását;

A **Faludi Akadémia 6.45** elnevezésű **filmklubjának** játékfilmes programja mellé ebben az évben csatlakozott a **6.46** elnevezésű, magyar **dokumentumfilmeket** elemző **filmklub** foglalkozás.

A két éve kezdett Iskolamozi programot ebben az évben a Budapest Mozi Közalapítvány **Moziórák** pályázatán elnyert forrásból folytattuk két középiskolai osztály számára.

Továbbra is fontosnak látjuk az **iskoláknak tartott csoportos vetítéseket** kedvezményes helyáron. Ebben a szervezésben 12 iskola több, mint 6.000 tanulója nézett filmet nálunk.

Kezdeményeztük alapítónk, a NKÖM egyetértésével **Uránia Filmklubok** létesítését a Kárpát-medencében abból a célból, hogy lehetővé tegyék mindazoknak a magyar és magyarra szinkronizált külföldi filmeknek a bemutatását, amelyeknek az ingyenes vetítéséhez a Filmszínház közvetítésével a forgalmazók hozzájárulnak, megteremtve ezzel azt a közös magyarnyelvű moziélményt, amelyre a helyi mozik bezárása miatt nincs más formában lehetőség. 2004-ben három városban (Gyergyószentmiklós, Kézdivásárhely és Beregszász) nyújtottunk segítséget a technikai feltételek megteremtéséhez.

- Az épület különleges szépségét kamatoztatva biztosítson helyszínt filmes fesztiválok, gálaestek, díjkiosztó ünnepségek, protokolláris rendezvények megtartására.

Ennek a célkitűzésnek a szellemében **filmes fesztiválok, díszbemutatók, gálaestek, díjkiosztó ünnepségek, protokolláris rendezvények sokasága** zajlott 2004-ben.

Ízelítőül:

- Mostra-az ORTT első filmes és televíziós fesztiválja,
- 35. Magyar Filmszemle,
- Kortárs Japán Filmnapok,
- Dialektus- Magyar Néprajzi és Antropológiai Filmszemle,
- Kistérségi és Kisközösségi Filmszemle díjkiosztó ünnepsége,
- Kölyökbumeráng- Ausztrál Gyermek és Ifjúsági Fesztivál,
- Bumeráng- Ausztrál Filmfesztivál,
- Aranyszem- Operatőr Fesztivál,
- Ökumenikus Filmszemle,
- Anifeszt- Animációs Fesztivál
- filmes éjszaka este 6-tól reggel 6-ig a Magyar Kultúra Napján,
- "With English Subtitles" címmel magyar filmek promóciós vetítése az itt dolgozó külföldi diplomatáknak, újságíróknak,
- megemlékezés a Holocaust 60. évfordulójára,
- Bajor Filmhét megnyitó díszelőadása,
- a Soros Alapítvány támogatásával készült dokumentumfilmek napja,
- Dél-Tiroli Ősz az Urániában - játék és dokumentumfilmekkel

- Szabó István: Csodálatos Júlia c. filmjének díszbemutatója a külföldi partnerek, stábtagnok és a női főszereplő Annette Bening részvételével, stb.

Lásd: 2. számú melléklet: „Filmvetítések, filmes rendezvények nem mozi üzemmódban 2004”

- Ugyancsak az épület rendhagyó értékeit hasznosítva, tartson annak eredeti funkciójában olyan előadásokat, amelyekben a bemutatott film, más művészeti ágakkal (pl. egy hozzáillő előadói esttel, jazz koncerttel, stb.) találkozik, vagy más művészeti ág (koncert, pódium előadás, tánc program) önálló produkciója kapjon lehetőséget a bemutatkozásra

Pl.:

- Lengyel-magyar közös koncert az Eu-ba történt belépésünk örömére - filmekkel, kiállítással
- Grzegorz Lubczyk: A lengyel Wallenberg című kötetének és az abból készült filmnek a bemutatója,
- a Weiner-Szász Kamaraszimfonikusok Haydn koncertjei,
- Mesetermő tájakon – Jókai, Móra, Móricz irodalmi évfordulók az Urániában,
- Uránia Dalszínház 4x4 címmel (4 író, 4 színész, 4 zeneszerző, 4 énekes) zenés irodalmi-művészeti előadása,
- a Tavaszi Fesztivál jazzkoncertjei
- „Milonga” argentin tangó klub (vasárnaponként a Kávéházban), stb.

Lásd: 3. számú melléklet: „Nem filmes rendezvények 2004.”

- Hasznosítsa a Kávéházat és a reprezentatív közönségforgalmi területeket kiállítások, sajtótájékoztatók, könyvbemutatók, vitaestek és olyan előadások megtartására, amelyekhez a kihelyezett plazmákon kapcsolódó filmeket, illusztrációs anyagokat mutathat be.

Pl.:

- Nagy egészségvédő kampánnyal, orvosok, táplálkozás-kutatók, valamint a reformétkeztetés atyjának tekintett „Norbi” előadásaival indítottuk a Super Size Me című filmet, forgalmazója, a Best Hollywood Kft. közreműködésével,
- sajtóreggeli zajlott a Faludi Akadémia Fesztiválján zsűri elnöki feladatot ellátó híres lengyel filmrendezővel, Krzysztof Zanussival,
- Székely János műveiből „Egyedül” címmel tartott több ízben előadóestet Bálint Márta előadóművész,
- itt zajlott többek között a Kortárs svéd irodalmi délelőtti az ünnepi könyvhétre érkezett svéd költőkkel s fordítóikkal,
- Stephen Spinder fotóművész könyvbemutatója,
- Kolozsvári Grandpierre Miklós festőművész kiállítása, stb.

Lásd: 3. számú melléklet: „Nem filmes rendezvények 2004.”

Üzletpolitikai célkitűzések

Az alapvető célkitűzések megvalósításának rendeltük alá üzletpolitikánkat. Miután Társaságunk kulturális vállalkozást valósít meg, üzletpolitikánkban a piacgazdasági szemléletet csak korlátozott (illetve az általunk kívánatosnak és megengedhetőnek tartott) mértékben érvényesítettük, hiszen „az alapító elvárása, hogy a kht keretein belül mind teljesebben megvalósuljon a kitűzött közhasznú tevékenységek célja, a kht kulturális küldetése; a kht a közhasznú és vállalkozási tevékenysége folyamán jelentős bevételre tegyen szert”.

A legfontosabb pénzügyi mutatók alakulása mozi-üzemmódban

A 2004-es Üzleti Terv teljesülését az üzletpolitikai célkitűzések megvalósulásának szempontjából vizsgálva is elmondhatjuk, hogy a kht szakmai munkáját a tervszámoknak megfelelően, esetenként azokat túlteljesítve végezte.

- ***Tervezett előadásszám: évi 4.700 előadás, napi és termenkénti bontásban átlagosan 4, azaz napi 12 előadás, s a filmklubokra, éjszakai vetítésekre, egyéb rendezvényre átlagosan heti 6 előadás.)***
- ***Teljesített előadásszám: évi 4799 –2%-kal több a tervezettnél***

2004-re csak annyival kívántuk tovább növelni az előadásszámot, amennyit az alaptevékenységünkön túli feladataink (filmklubok, iskolamozi, éjszakai vetítések, egész napos filmszakmai rendezvények stb.) ellátása megkívánt, ill. bízunk a csökkentett helyárú (550 Ft-os) délelőtti előadások közönségvonzó hatásában, ezért sikeres filmek esetén növelni terveztük a délelőtti vetítések számát - ez számításaink szerint átlagosan heti 6 plusz előadást jelentett.

A tervezett (4700) minimális - 2%-kal történő - túlteljesítése (**4799**) a dokumentum-filmes filmklub és az Arany szem- Operatőr Fesztivál előre nem tervezett előadásaiból adódott.

- ***Tervezett összes látogató száma: évi 160.000 fő***
- ***Teljesített összes látogató száma: évi 197.083 fő volt, 23%-kal magasabb a tervezettnél, s 26%-kal az előző évi teljesítettnél***

A 2004-es tervezésnél nem kívántunk változtatni a 2003-as tervszámokon, amelyet akkor csak 97 %-ban sikerült teljesítenünk. Úgy véltük, komoly szakmai és PR munkával, egy-egy filmszakmai rendezvény köré figyelemfelhívó eseményt

szervezve és nem utolsó sorban színvonalas filmekre számítva a 160.000-es látogatószám teljesíthető lesz. Abban bízunk, hogy látogatószám emelkedést hoz a délelőtti előadások esetében a 30%-os kedvezményes (550 Ft-os) helyár bevezetése is. Látogatószámunk 2004. évben a fenti okok és a később részletezendő filmmegjelenések ill. a saját választású filmprogramunknak köszönhetően a tervezett 160.000 helyett 23 % -kal magasabb, **197.083** lett.

Véleményünk szerint a jegybevétel és a látogatószám az, amely leginkább az elkészült, megvásárolt és műsorra tűzött filmek függvénye. Örömmel mondhatjuk, hogy ebben az évben **20 olyan filmet sikerült vetítenünk, amelyek 1 millió Ft fölötti bevételt és 1500 fölötti látogatószámot eredményeztek, ezek között 10 magyar film van (Trianon, Új Eldorádó, Magyar vándor, Kontroll, Mix, Argo. Temetetlen halott. Csodálatos Júlia, Állítsátok meg Terézanyut, Bánk bán).** Hogy a külföldi, főként amerikai „sikerfilmeket” (Passió, Super Size Me, Fahrenheit 9/11, Szamuráj, stb.) megkaptuk, úgy véljük, egyre inkább a munkánk elismerésének köszönhetjük. Eredményeinket látva megbíznak bennünk a forgalmazók, tudják, hogy filmjeiket nagy figyelemmel, érdekeiket messzemenően szem előtt tartva tűzzük műsorra.

A Filmszínház működésének harmadik évében eljutottunk odáig, hogy már válogathattunk, ill. mérlegelhettük, hogy az ajánlatok közül melyiket válasszuk. Ez sajnos még nem jelenti azt, hogy a nagy amerikai forgalmazók magyarországi képviselőinek (InterCom, UIP Duna) hozzánk illő, tehát ízléses, ugyanakkor nagy közönségérdeklődésre számot-tartó filmjeit premierfilmként megkapjuk, ők továbbra is a multiplexekben gondolkodnak. Szerény mértékű elmozdulás történt viszont a Budapest Filmnél. Belátták, hogy bizonyos típusú filmjeiket nálunk jobban megnézik, mint a „profil-tisztább” saját mozijaikban, s nem könnyen, de megkaptuk a Passiót, ami jelentősen növelte eredményeinket.

Lásd: 4. számú melléklet: „A piacon 2004-ben megjelent, az Urániában is játszott filmek”

- ***Tervezett átlaghelyár: 606 Ft***
- ***Teljesített átlaghelyár: 550 Ft***

Az Üzleti tervünkben elhatározott 606 Ft-os átlaghelyárat nem sikerült elérni, csak 90 %-át, 550 Ft-ot teljesítettünk. Ez a 2003-as elért 539 Ft-hoz képest ugyan 11 Ft-os emelkedés, de miután megnövekedett számú látogatóink több, mint 20 %-a nullás jeggyel vett részt programjainkon, ez a tény és a hétfői kedvezményes helyárral, a nyugdíjas, az ifjúsági, az Uránia Baráti Köri kedvezményekkel élők, az iskolai csoportos látogatók, a filmklubosok

örvendetesen növekvő száma de alacsonyabb árú jeggyel történő filmnézési lehetősége tükröződik az átlaghelyárban.

Ha a szervezett előadások, fesztiválok nézői után nem a pénztárba, hanem a rendezvény, díszbemutató szervezői által számlára befizetett „jegybevétel”-t is szerepeltetjük az átlaghelyár kiszámításakor, **590 Ft-os** összeget kapunk. Ezekért a vetítésekért a forgalmazó nem tart igényt kölcsöndíjra, ezért a statisztikai rendszerünk ezen összegeket nem tartalmazza.

Ezzel a számítással azért nem élünk, mert a pénztárgépből kapott számokat, adatokat küldjük a partnereknek, forgalmazóknak, azokat adjuk le a különböző statisztikák készítéséhez. Egy új, eddig nem szerepelt szám – még ha ez is a pontos adat – zavart okozna.

Az 550 Ft-os átlaghelyár kialakulásának összetevői:

- Az összes nézőből: 160.730 fő fizető, 36.353 fő (díszbemutatók, éjszakai mozizások, ingyenes szemlék, stb. közönsége, az összlátogatók 22%-a) nem fizető, vagy nem a pénztárban fizető volt.
- Az átlaghelyár alakulását befolyásolja még az a tényező, hogy nőtt a délelőtti előadások száma és kihasználtsága (szintén a korábban említett jó filmválasztéknak köszönhetően) s ezek az előadások kedvezményes 30%-os helyárral, ill. csoportos kedvezménnyel működtek, így csökkentették az átlaghelyárunkat.

A délelőtti 9.00-14.00 óráig terjedő időszak forgalma: 900 ea. 20.120 fizető néző, 3.833 nem fizető néző, 9.641.730.- Ft br. jegybevétel, 403.-Ft-os átlaghelyár, 19%-os kihasználtság.

A délutáni+esti, éjszakai 14.00-07.00 óráig terjedő időszak forgalma: 3.807 ea. 138.753 fizető, 32.412 nem fizető néző, 97.453.410.-Ft br. Jegybevétel, 570.-Ft-os átlaghelyár és 27%-os kihasználtság.

A fizető nézők közül

- Teljes helyáron 109.154 fő nézett filmet.
- Csoportos kedvezménnyel 6.180 fő (többségében iskolák)

Ami külön öröm számunkra, hogy a csoportos látogatók között nőtt a vidéki nézők száma.

- Nyugdíjas bérlettel: 2.340 fő
- Ifjúsági bérlettel: 2.397 fő
- Baráti kör bérlettel + Metró kártyával 1.410 fő
- Hétfői kedvezménnyel 22.717 fő élt.

- **Tervezett jegybevétel: évi bruttó 97.000 E Ft**
- **Teljesített jegybevétel: évi bruttó 116.370 E Ft**

A kht közhasznú tevékenységének tervezett bruttó árbevételét (97.000 E Ft), 20 %-kal magasabban, 116 370 E Ft-ra teljesítette.

Fontos megjegyezni, hogy az itt ismertetett jegybevétel számai eltérnek a **jegypénztári** számítógépes program kimutatásától, ami **108.007.580 Ft**. Ezt az eltérést azoknak a szervezett előadásoknak, díszelőadásoknak a bevétele okozza, amelyekre nullás jegyet adtunk ki, de a megrendelői fizettek a jegyekért - nem a pénztárban, hanem számlára.

Nagyon hangsúlyosan szeretnénk felhívni a figyelmet arra, hogy ez az eredmény (noha - mint korábban már elmondtuk – befolyásolja a magyar közönségfilmek számának jelentős növekedése is) elsősorban a **Trianon** című magyar dokumentumfilm iránti különösen nagy érdeklődésnek köszönhető és nem ismételhető (49.000 látogatót és 33.554.510 Ft bevételt hozott, az éves pénztári jegybevétel 31 %-át!). E nélkül az összeg nélkül az Üzleti tervben előírányzott jegybevételt mélyen alulteljesítettük volna. Másik, szintén az átlag fölötti eredményt produkálta a **Passió** című, már bemutatása előtt botrányokat kavart Mel Gibson film (20.000 látogató és 13.748.850 Ft-os jegybevétel), de ilyen akadhat máskor is. Hogy mennyire filmkínálat függő a jegybevétel, mi sem bizonyítja jobban, mint ha megnézzük a két említett filmet - eredményeit tekintve - követő **Magyar vándor** és az **Új Eldorádó** című magyar filmeket. **A 4 film együttes eredménye az összes fizető néző felét a jegypénztári bevételnek pedig kicsivel több, mint a felét adja.**

- *Tervezett kihasználtság: 21 %-os*
- *Teljesített kihasználtság: 26 %-os*

Ahogy az előző két fontos üzletpolitikai mutatónak (jegybevétel, látogatószám), a termék adott méretén túl, nagymértékben filmkínálat-függő a kihasználtságnak az alakulása is. Ebben az évben –ahogy fentebb említettük már – több olyan filmet tudtunk műsorra tűzni, amelyek hosszabb ideig tudtak annyi nézőt hozni, amennyi a Díszterem megfelelő kihasználtságát biztosította. Ennek köszönhető, hogy a tervezett 21 % helyett 26 %-os átlagkihasználtsággal számolhatunk.

Jelentős módosulás történt a belső arányokban: a kistermek kihasználtsága a tavalyi mindkettőnél azonos, 38 %-ról az idén 31 ill. 34 %-ra csökkent, míg a Díszteremben ugyanez a mutató 15 %-ról 23 %-ra nőtt. Ez elsősorban szintén a Trianon és a Passió című filmeknek köszönhető.

Lásd: 5. számú melléklet: „Forgalmi jelentés termék szerinti bontásban 2004”

II. A TÁRSASÁG TEVÉKENYSÉGE RÉSZLETEZVE

A bevezetőben azt írtuk, hogy az Uránia Nemzeti Filmszínház 2004-ben eredményes évet zárt. Mielőtt tevékenységünket részletesen ismertetnénk, az öröndetes eredmények és az előforduló hiányosságok okait is számba kell vennünk, amelyek tudatosítása a további színvonalas munka feltétele.

Az alapítói szándéknak megfelelően, fő tevékenységünk 2004-ben is a filmvetítés, filmes események, díszbemutatók, fesztiválok szervezése volt, mindeközben figyelniünk kellett az alapító azon elvárására is, hogy „a kht közhasznú és vállalkozási tevékenysége folyamán jelentős bevételre tegyen szert.”

Nem egyszerű megtalálni a helyes arányt a közhasznú, mondhatjuk, alaptevékenységünk színvonalas biztosítása és a vállalkozói, bevétel-orientált tevékenység között, de az eredményeinket látva, úgy véljük, jól döntöttünk, amikor elsősorban az alaptevékenység teljesítését tartottuk szem előtt, a bevételt hozó rendezvényeket pedig rangsoroltuk: egy-egy rendezvény kulturális jelentősége fontosabb volt, mint anyagi haszna. A 3. számú: „Nem filmes rendezvények 2004.” táblát vizsgálva jól látható, hogy ebben az évben eltűntek a programunkból a pénzt hozó, de presztizsünket romboló események és az Uránia Nemzeti Filmszínház nem csak a csodálatos filmpalota, hanem egy kulturális központ szerepét is ellátta.

Filmbemutatók

Ebben az évben a megjelent kb. 200 film közül **53-t** tűzhetett **premierként** műsorára az Uránia, de egy-két hónapos késéssel további 13, összesen tehát 66 új filmet, **a megjelentek kb. 1/3-át nézhette meg a közönségünk.**

Mint már korábban említettük, egy híján az összes megjelent magyar film szerepelt a műsorunkon.

A forgalmazókkal határozottan javult a kapcsolatunk.

Ennek okai között legfontosabb az a **kiemelt bánásmód**, amelyben az Uránia Nemzeti Filmszínházban műsoron szereplő filmek részesülnek:

- A szakszerű, gondos, **lelkiismeretes osztás**, a filmnek legmegfelelőbb körülmények biztosítása (előadásszám, kezdési időpontok és a műsoron tartás hossza).
- A **díszbemutatók magas szakmai színvonalú lebonyolítása.**
- A **díszbemutatók ingyenessége**, ami 2004-ben már csak a magyar filmek esetében volt érvényes, és amelyet 2005-től az alapítói támogatásunk nagymértékű csökkentésére hivatkozva teljesen megszüntetünk.
- A **film promóciójában történő aktív Uránia részvétel** (reklámfelületeinket újságokban, rádióban a premierfilm rendelkezésére bocsátjuk, molinó-kihelyezési, alkalmanként készítési lehetőséget, honlapunkon, plazmáinkon való

megjelenést biztosítunk, hírlevelünkben személyre szóló értesítést küldünk a nálunk induló filmekről).

Másik, már korábban jelzett ok: a **Filmtörvény hatására** a Magyar Mozgóképi Közalapítvány új típusú, **normatív támogatási szisztémájának** bevezetése, az a forgalmazási támogatás, amely szerint az „art” kategóriába sorolt filmek kópiánkénti 70 előadása után akkor jár a fix összegű támogatás, ha a 70 előadást art moziban tartották. Ebben a helyzetben az art mozival nem rendelkező forgalmazók komoly hátrányba kerültek a mozit is tulajdonlókkal szemben, ui. pl. a Budapest Film a saját filmjei forgalmazási támogatásának megszerzéséhez szükséges előadásszámot akarja előbb biztosítani a mozijaiban, más forgalmazó filmjeit csak akkor engedi be, ha jelentősebb jegybevételt vár tőle. Nem véletlen tehát, hogy felértékelődött a „független” Uránia, amely ráadásul különleges figyelemmel kezeli a megszerzett filmeket.

Másrészt a jelenlegi forgalmazási szisztéma mellett, amikor hetente 3-4-5 új film jelenik meg, csak a többtermes mozikban teljesíthető a kópiánkénti 70 előadásszám, hiszen kell a hely az újabb filmeknek, arra pedig ritkán van példa, hogy 2-3 hetes művészfilmet örömmel vesz át egy másik mozi.

Javuló premierfilm ellátásunk harmadik oka: ugyancsak a támogatási szisztémának köszönhetően, olyan forgalmazók is jelentetnek meg art filmet, amelyekre korábban ez nem volt jellemző (Intercom, UIP Duna), másrészt **új forgalmazók jelentek meg** (Szimpla Film, FF Film, Intersonyc, Hungaricom, stb.). Meg is változott a forgalmazók aszerinti sorrendje, hogy melyiktől hány filmet kapott 2004-ben az Uránia. A korábban egyértelműen első helyen álló Budapest Filmet (9 film) megelőzte a Mokép (12 film) és beérte a Best Hollywood (9 film). 6-6 filmet kaptunk a Hungaricom-tól és az SPI-től, az Intercom 14 filmmel az első helyen állna, ha filmjeik jelentős része nem a premier után és elsősorban a mesefilmek kerülnének hozzánk.

Lásd: 4. számú melléklet: „A piacon 2004-ben megjelent, az Urániában is játszott filmek”

Ugyancsak a **Filmtörvénynek** köszönhetően **rendeződött art mozis státuszunk** is, hiszen, az eredményeink alapján a Nemzeti Filmiroda regisztrál, s mindaddig megőrizzük „art moziságunkat” ameddig az art moziknak előírt film és előadásszámot teljesíteni tudjuk - s mint azt korábban számokkal illusztráltuk, ebben nem voltak nehézségeink.

2003. decembere óta az Uránia Filmszínház teljes jogú tagja az **Europa Cinemas** mozihálózatnak, amely továbbra is szigorú európai filmes kvóták betartását követeli meg (a filmek 33%-a, a vetítéseknek pedig 50%-a európai kell legyen), valamint évente kétszer részletes programbeszámolási

kötelezettséggel jár. Az Europa Cinemas logóját mindenhol fel kell tüntetni, ahol az Uránia logója szerepel.

Az Europa Cinemas tagságunk mellett aktív kapcsolatban vagyunk az EU MEDIA programjának mozikat támogató **MEDIA SALLES** szervezetével. Elisabetta Brunella főtitkár asszony felkérésére részt vettünk a szeptemberben Budapesten tartott továbbképző programjukban, amelyen a tagországok képviselőinek tartott Bakos Edit programigazgató előadást az Uránia Nemzeti Filmszínházról, műsorkoncepciójáról, szervezetéről, gazdálkodásáról, majd a következő napon vendégül láttuk az Urániában a továbbképzés résztvevőit, akik őszinte elragadtatásukat fejezték ki az épület és a mozitermek láttán, s a Kávéházból nehezen akaródzott továbbmenniük a következő budapesti programjuk helyszínére.

Filmszemlék, filmfesztiválok

Mustra - Az ORTT első televíziós és filmfesztiválja

Január 23-24.

A fesztivál célja, hogy az ORTT által az elmúlt 6 évben támogatott megannyi film, televíziós produkció egy szervezett és egységes megjelenési fórumot kapjon, ahol a nagyközönség és a kulturális közélet képet kap egy ingyenes és nyilvános fesztivál keretén belül arról, mit is támogatott az Országos Rádió és Televízió Testület.

Létrehoztak három - az Uránia Nemzeti Filmszínház három termében sugárzó - csak 2 napig létező "televíziós csatornát"! Igazi, jól megszervezett, pontos tematikával, műsorstruktúrával, szerkezettel, vonzó látványvilággal, arculattal, arcokkal és megannyi színvonalas produkcióval.

A Díszterem a látványos, nagyszabású, exkluzív kivitelű, koprodukciós alkotások, zenés produkciók helye volt, a Csontos terem az alternatív, kevésbé populáris, szoció-elemeket kiemelkedően szem előtt tartó csatorna, míg a Fábri terem a művészfilmeket, tudományos alkotásokat, dokumentumfilmeket, kísérleti filmeket bemutató televízió volt.



35. Magyar Filmszemle

Január 29 - február 4.

A Millenáris és a Mamut összes terme mellett az Uránia Nemzeti Filmszínház volt a szemle harmadik helyszíne. A többi helyszíntől eltérően itt láthatók voltak a szemle teljes programja mellett az információba nevezett dokumentumfilmek is.

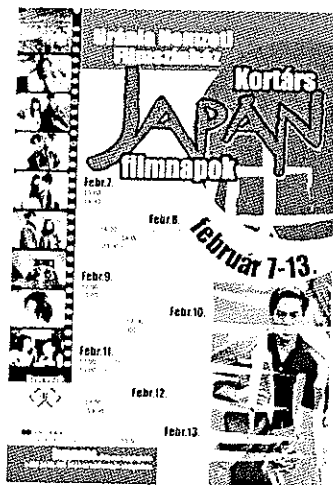
Az Urániában is a szemle kedvezményes helyára, a 600 Ft-os jegyár volt érvényes, ez a Budapest Film Mamut mozijához hasonlóan teljes összegben a mozi bevételét képezte.

Az eredményhirdetés után, febr. 4-én minden díjnyertes filmet levetítettünk.

Kortárs Japán Filmnapok

Február 7-13.

A Japán Alapítvány és az Uránia Nemzeti Filmszínház Kortárs Japán Filmnapokat szervezett, amelyen a mai japán film legfontosabb alkotói és irányzatai képviseltették magukat. A megnyitón valamint a közönségtalálkozón a hazájában kultuszfilmesként számon tartott Sabu filmrendező is részt vett. A belépés ingyenes volt.



Dialektus – Magyar Néprajzi és Antropológiai Filmszemle

Április 20-24.

Második alkalommal rendeztük meg az antropológiai filmek szemléjét, amelyen 2000-nél nem régebben készült alkotások szerepelhettek két kategóriában.

A fesztivál nyitott volt a téma iránt érzékeny amatőrök, független alkotók és valamely tudományos vagy művészeti intézményben, műhelyben dolgozó szakemberek számára egyaránt. Első ízben a szervezőkkel közösen Diákfilm-szekciót is hirdettünk, amelyben a nevezés feltétele, hogy az alkotó, a film befejezésekor általános- vagy középiskolai tanuló legyen. A filmek ebben a kategóriában külön versenyeztek. Akárcsak 2002-ben, a többi díj mellett az idén is kiosztotta a zsűri az Uránia Különdíjat is.

Kistérségi és Kisközösségi Televíziók V. Szemléje

Május 16.

Idén harmadszor rendeztük meg a szemle díjnyertes filmjeinek vetítését a díjkiosztón ünnepséggel együtt. Belépés a programokra ingyenes volt, a Népőiskola Alapítvány terembérleti díjat fizetett.

Kölyökbumeráng Gyermek- és Ifjúsági Fesztivál

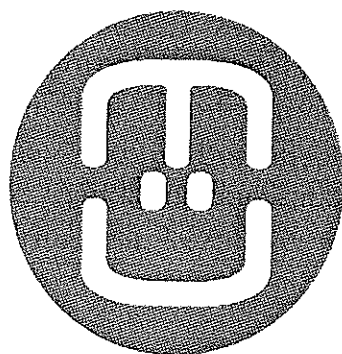
Június 5-6.

A Minimax televíziós csatorna támogatásával a májusi gyereknap utórezgéseként szervezett ausztrál filmfesztivál programjában ifjúsági és gyerekfilmek mellett izgalmas interaktív műsorok és játékos szórakoztató programok is helyet kaptak: Mikkamakka Játsház, színes lufihajtogatás, különböző állatfigurák megformázása, kézműves foglalkozások, nádsípkészítés, ausztrál arcfestés.

Moziünnep

Június 17-20.

Az Uránia Nemzeti Filmszínház is részt vett az országos mozi akcióban premier előtti vetítésekkel, Takeshi Kitano filmjeiből összeállított retrospektívvel, látványos külföldi sikerfilmekkel és magyar filmválogatással. Ebben a „nagy öregek” alkotásaiból, az elmúlt évek „nagyszabású” magyar filmvállalkozásaiból, a fiatalok friss hangú filmjeiből, valamint magyar dokumentumfilmekből és sok-sok gyerekfilmből láthattak összeállításokat az érdeklődők.



MOZIÜNNEP

Bumeráng Filmfesztivál

Szeptember 23-26.

2003-hoz hasonlóan ismét megrendeztük a **Bumeráng Fesztivált**, az ausztrál filmek hetét, amelynek során 13 - különböző szempontból – érdekes, nagyközönségnek szóló és művészfilmet láthattak több előadásban a fesztivál vendégei.

A **Titanic Filmfesztivált** – nem kis bosszúságunkra, az utolsó pillanatban mondták le októberről, mi pedig emiatt nem vettünk fel új filmeket ill. nem terveztünk egyéb programot. A szervezők tájékoztatása szerint a mindenképpen megrendezendő fesztivált jövő év márciusára halasztották.

A Titanic Fesztivál miatt halasztottuk el a már kiválogatott filmek ellenére a **Kínai Filmhetet**, amelyet eredetileg októberre terveztünk, de féltünk a programok zsúfolásától.

Aranyszem - Operatőr Fesztivál

Október 2-30.

A Magyar Operatőrök Társasága (H.S.C.) meghirdette a filmes és televíziós operatőrök évenkénti versenyét, az Aranyszem Operatőr Fesztivált 2004. október 2-30. között.

Idén a 2000-2004-ben készült filmeket nevezhették a filmek operatőrei vagy gyártói, továbbiakban az előző fesztivál után készült filmek versenyezhetnek.

A fesztiválra a filmeket 12 kategóriában lehetett nevezni.

A fesztiválra benevezett filmek vetítése az Uránia Nemzeti Filmszínház mindhárom termében zajlott két héten át, s itt adhatta le szavazatát a HSC tagjaiból álló zsűri.

Az ünnepélyes díjátadásra 2004. október 29-én, Illés György 90 éves születésnapja alkalmából rendezendő estélyen került sor.

Az Aranyszem - Operatőr Fesztivál sajtótájékoztatója, amelyet Koltai Lajos alelnök, Kende János alelnök és Novák Emil a Szervező Bizottság vezetője tartott, szintén az Uránia Nemzeti Filmszínházban volt 2004. szeptember 30-án.

Ökumenikus Filmszemle

November 25-28.

A Fórum Film Alapítvány „Prizma” címmel ismét megrendezte az Ökumenikus Filmtalálkozót, amelynek keretében 75 alkotást nézhettek meg a rendezvényt támogató Uránia Nemzeti Filmszínház két kistermében az idelátogató érdeklődők. A benevezett filmeket előzsűri osztotta versenybe ill. információba. A zsűri elnöke Kardos Sándor operatőr volt. A filmvetítéseket zenei előadások és képzőművészeti kiállítás (Szentandrassy István képei) gazdagították. Az Uránia Nemzeti Filmszínház is átadta különdíját.



Anifest 2 Animációs Fesztivál

December 2-4.

Külföldi és magyar animációs filmek fesztiválja, amelynek versenyébe összesen 187 animációs filmet neveztek, információban 7 egész estés animációs film és mintegy 8 órányi rövid animáció volt látható.

Filmklubok, iskolai vetítések

2003-ban az **Iskolamozi projekt** keretében az Uránia és a Fővárosi Pedagógiai Intézet közösen szervezett 8 középiskola számára a "mozgóképek és média ismeretek" tantárgyhoz kapcsolódó filmvetítés-sorozatot és azt követő filmelemző foglalkozást. Az első évben még kísérleti jellegűnek tekintett programot más formában folytattuk. A Budapesti Mozi Közalapítvány **Moziórák** pályázatára jelentkezve ebben a félévben két középiskolás osztálynak tartottuk vetítéseket és felajánlottuk a kapcsolódó előadás megszervezését ill. finanszírozását. Ezzel megcélunk az Europa Cinemas tagság egyik fontos kívánalmának is, amely nyomatékosan írja elő tagjai számára az európai filmes kultúra, a filmértékek és a filmnyelv fiatalok/gyermekek körében történő népszerűsítését.

2004-ben is fontosnak láttuk és folytattuk az **iskoláknak tartott csoportos vetítéseket** kedvezményes, 390 Ft-os helyárral. Ebben a szervezésben 12 iskola több, mint 6000 tanulója nézett nálunk filmet

Az Uránia ad otthont 2003 szeptemberétől a **Faludi Akadémia „6.45”** elnevezésű **filmklubjának**, amely a környező egyetemek (ELTE Bölcsész Kar, ELTE Jogi Kar, SOTE, Közgazdasági Egyetem, stb.) hallgatóiból verbuválódik. A kéthetenkénti programban a filmművészet legkiemelkedőbb, évenként más-más tematika szerint válogatott filmek szerepelnek. A többnyire teltházás vetítések után a fiatalok beszélgetést tartanak a látottakról különböző filmesztétákkal, filmes szakemberekkel az Uránia alagsori előterében.

A program 2004 ősztől kiegészül a **„6.46” dokumentum filmklubbal** oly módon, hogy egyik héten a fikciós, másikon a dokumentumfilmes klub tartja vetítéseit a Fábri teremben, majd az azokat követő beszélgetéseket -a dokumentum esetében, mivel ezek magyar filmek -, a film alkotójával és vitavezetővel.



Filmes események és vetítésekkel egybekötött vegyes rendezvények

2004-ben is folytattuk a Magyar Filmúnióval tavaly elkezdett „**With English Subtitles**” című promóciós vetítéssorozatot, amelynek az a célja, hogy a hazánkban tevékenykedő kulturális attaséknak, az itt működő kulturális intézetek munkatársainak valamint a külföldi tudósítóknak bemutassa a kortárs magyar filmművészet kiemelkedő alkotásait.

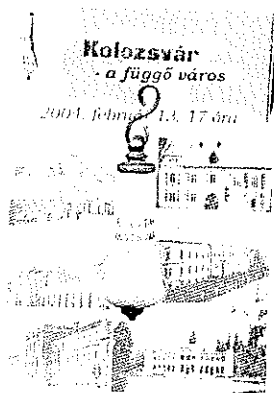
A NKÖM kezdeményezésére terveztük be – immár hagyományt teremtve – az éjszakai, este 6-tól reggel 6-ig tartó vetítés-programot a **Magyar Kultúra Napján** január 22-én, amelyen a három teremben magyar filmeket nézhettek térítésmentesen a látogatók, akik ebben az évben az előző Magyar Kultúra Napja óta született magyar játékfilmekkel ismerkedhettek meg Köszönet a filmforgalmazóknak: Budapestfilm, InterCom, MOKÉP, Megafilm, amelyek kölcsöndíj nélkül biztosították a 18 magyar filmet.

Zolnay Pálról készített kötetet a Magyar Fotógyűjtemény anyagából B.Müller Magda. A Filmszemle alatt (jan. 31.) bemutattuk a kötetet, egy fotókiállítást rendeztünk és levetítettük az érdeklődőknek a Zolnay Pál filmjeiből készült összeállítást.

Kolozsvár, a függő város

Február 13.

Selmeczi György rendezvénysorozatára hívtunk vendégeket febr. 13-án, amelynek keretében Kolozsvári töredékek - "talált" tárgyak a hajdani Kolozsvárról címmel kamara kiállítás, Xántus Gábor A magyar film kolozsvári aranykora, Marius Tabacu összeállításában mai kolozsvári stúdiókban készült dokumentumfilmek, valamint a Filmtett Antológia fiatal kolozsvári filmes fórum bemutatkozása zajlott. A Kávéházban Sas Péter: Mesélő képeslapok Kolozsvárról szóló könyvét Lászlóffy Aladár kolozsvári Kossuth-díjas költő mutatta be majd a Díszteremben megtekinthették Cselényi László Hideglelés c. játékfilmjét, amely ősbemutatonak számított, s amelyet 10 éve dobozban! címmel hirdetett meg a rendező. Selmeczi György címadó filmhangversenye zárta a programot.



Mernel és a poézis hídjai

Skandináv irodalmi délután február 16-án

Az Északi Fény Magyar-Skandináv Kulturális Társaság, az Uránia Nemzeti Filmszínház, a Svéd Királyság budapesti nagykövetsége és a Dán Kulturális Intézet közös rendezvénye.

Program:

- Svéd zenei köszöntő (Jens Malmsten, Liszt Ferenc Zeneakadémia)
- Beszélgetés Per Helge svéd íróval, a Svéd Írószövetség alelnökével és Kalász Márton íróval, a Magyar Írószövetség elnökével
- Közös beszélgetés Mernel Ferenc "hídszerepéről"
- Film: Mernel Ferenc villámportré, ferőeri hangulatokkal Cselényi László rendezésében.
- A Mernel Ferenc Skandináv Könyvtár köszöntése
- Fogadás, beszélgetés, kiállítás megtekintése, könyvbemutató

Jótekonysági gálakoncert egy erdélyi iskoláért

Február 24.

A Julianus Barát Alapítvány, az Illyés Alapítvány és ezernyi adakozó, többek között az Urániában rendezett jótekonysági koncert közönségének jóvoltából, 2004-ben végéhez érhet a már szerkezetkész Felőri Magyar Oktatási és Művelődési Központ felépítése. Az erdélyi, Beszterce-Naszód megyei iskola 12 magyar falu gyermekeinek, kulturális és hagyományörző szervezeteinek lesz az otthona.

Fővédnökök: Bölcskei Gusztáv - a Magyarországi Református Püspöki Kar elnöke, Mádl Ferencné, Dalma - köztársasági elnökne asszony és Tempfli József - megyéspüspök, Nagyvárád

Program:

- köszöntő, a projekt rövid ismertetése
- Mádl Ferenc köztársasági elnök üzenete
- a Weiner-Szász Kamarazenekar koncertje, a szünetben nagyértékű műtárgyak kisorsolása



Szomoró kő

Február 26.

Filipposz Kutszaftisz görög rendező dokumentumfilmje, a 41. Tesszalonoki Filmfesztivál dokumentumfilmek kategóriájának győztesének vetítése a Görög Kisebbségi Önkormányzat és a Görög Közösség tagjainak a film alkotójának részvételével.

Mélyen őrzött titkok c. új magyar film díszbemutatója

Március 10.

R: Böszörmény Zsuzsa

Én, te, ő c. francia dokumentumfilm díszbemutatója

Március 11.

Visszatérés c. orosz film díszbemutatója

Március 17.

Monte Carlo c. új magyar film díszbemutatója

Március 17.

R: Fischer Gábor

Uránia Dal-Színház

Március 23.

A Nemzeti Filmszínház 4x4 címmel zenés - irodalmi - művészeti előadásnak adott otthont. Négy neves költő verseit négy híres színész adta elő, s a költemények négy ismert zeneszerző által feldolgozott változatát négy kiváló énekes szólaltatta meg. A ráadás - a hely szellemének megfelelően - az a négy filmetűd - melyet négy jelentős rendező készített az elhangzott dalokra. Az esemény szerkesztője, művészeti vezetője és hangszeres közreműködője: Selmeczi György.

4 író, költő: Balla Zsófia, Cselényi Béla, Esterházy Péter, Szöcs Géza

4 színész: Igó Éva, Ráckevei Anna, Jordán Tamás, Mácsai Pál

4 zeneszerző: Csemiczky Miklós, Orbán György, Selmeczi György, Vajda János

4 énekes: Csereklyei Andrea, Meláth Andrea, Fekete Attila, Kovács István

Ráadás a 4 filmrendező: Gothár Péter, Szász János, Silló Sándor, Sándor Pál

A Magyar Film Napja - Éjféli koccintás

Március 31.

A Magyar Producerek Szövetsége egy éjféli koccintással, s filmösszeállítással kívánta a Filmtörvény életbelépését emlékeztetessé tenni, s ezt a napot ezen túl a Magyar Film Napjaként ünnepelni.

Köszöntőt mondott Schneider Márta helyettes államtitkár, majd a törvényről szólt Hiller István miniszter.

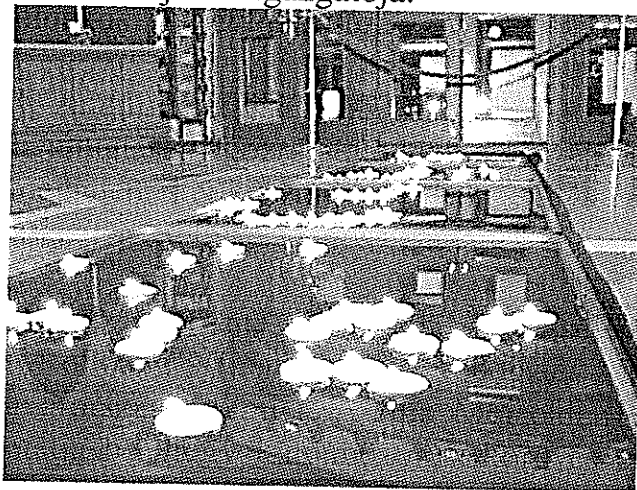
Megemlékezés a holocaust 60. évfordulóján

Április 14.

Dr. Haraszti György, Antall Péter és Gedai Csaba Zsidó síremlékek Budapesten című albumának bemutatása. Közreműködő művészek: Gryllus Dániel és Gryllus Vilmos. A megjelenteket köszönti: Dr. Boross Péter volt miniszterelnök. Az albumot bemutatja: Dr. Schiffer János, Budapest Főváros főpolgármester-helyettese.

Volt egyszer volt egy kis zsidó (zenés film) Rendezte: Cselényi László

A kifutópálya (Die Rollbahn – német film, Rendezte: Malte Rauch és Eva Voosen 2004); magyarországi premier. A film Mörfelden-Walldorf városának példája nyomán mutatja be, hogy különböző életkorú és életpályájú emberek hogyan próbálják feldolgozni ma Németországban egy koncentrációs munkatábor történetét. Díszvendégek: a walldorfi koncentrációs munkatábor néhány túlélője; Malte Rauch és Eva Voosen, a film alkotói; Bernhard Brehl, Mörfelden-Walldorf polgármestere; Cornelia Rühlig, a város múzeumának igazgatója; Strompf Klára, a film egyik jelentős közreműködője, a Magyar Turizmus Rt. frankfurti irodájának igazgatója.



Lengyel-magyar közös koncert

Május 3.

A Lengyel Intézet és a Lengyel Nagykövetség az Európai Unióba történő lengyel, magyar -együttes belépés megünneplésére szervezte, filmvetítéssel, koncerttel, fogadással magyar és lengyel közéleti személyiségeknek és a budapesti diplomáciai testületeknek.

Eszmélet után I-IV. Elégia József Attila életéről című film díszbemutatója

Május 6-7.

Jelenczky István 4 részes József Attila portréja a Dunatáj Alapítvány és az Angelus Bt. Gyártásában.

"Az Isten itt állt a hátam mögött,
s én megkerültem érte a világot"

A verseket elmondja:

Ruttkai Éva, Latinovits Zoltán, Simon Péter
A filmeket az Uránia műsorrendjében többször megismételtük.

Mesetermő tájakon - Irodalmi évfordulók az Uránia Nemzeti Filmszínházban

Május 15-16.

2004 tavasza különösen gazdag volt nemzeti évfordulóiban. Ekkor volt Móricz Zsigmond és Móra Ferenc születésének 125. évfordulója és Jókai Mór halálának centenáriuma.

A magyar irodalom e három kiválóságának kerek évfordulóiról emlékeztünk meg az Uránia Nemzeti Filmszínházban egy szombat-vasárnapi egész napos, programmal, amelyet úgy állítottunk össze, hogy találjon benne vonzót az unokától a nagyszülőig, az érettségre készülő diáktól az irodalmi ismereteit gazdagítani igyekvő felnőttig, az ünnepelt szerzők alapműveit beszerezni szándékozóktól a színházi előadás iránt érdeklődőig mindenki.

A két nap alatt olyan magyar játékfilmek sorát vetítettük, amelyek Móricz Zsigmond, Móra Ferenc illetve Jókai Mór műveiből készültek (pl.: Kőszívű ember fiai, Aranyember, Kincskereső kisködmön, Légy jó mindhalálig, Árvácska)

Több film előtt a Petőfi Irodalmi Múzeum munkatársai rövid, bevezető előadást tartottak, a Kávéházban pedig a filmek vetítése közötti időpontban nagyobb lélegzetű, irodalomtörténeti érdekességekkel fűszerezett előadáson, beszélgetésen vehettek részt a téma iránt érdeklődők.

A filmes hétvége kiegészült könyvvásárral, színházi előadással, kiállítással, nyereményjátékkal.

IRODALMI ÉVFORDULÓK
AZ URÁNIA NEMZETI FILMSZÍNHÁZBAN

JÓKAI MÓRICZ, MÓRA

Az Uránia Nemzeti Filmszínházban
Móricz Zsigmond és Móra Ferenc
műveiből készült filmek vetítésével
ünnepeljük születésük 125. évfordulóját.



MÓRICZ ZSIGMOND, MÓRA FERENC
SZÜLETÉSÉNEK 125. ÉVFORDULÓJA

Az Uránia Nemzeti Filmszínházban
1980. május 15-16. között

Barbárok a kapuk előtt c. francia-kanadai film díszbemutatója
Május 26.

Pünkösdi meghívó Csíksomlyói Búcsúra és a Passióra
Május 29.

Immár hagyománnyá vált, hogy az Uránia Nemzeti Filmszínház élőben közvetíti a Csíksomlyói Búcsút, a Duna Televízióval partnerségben. A Duna Televízió élő közvetítésének átvétele és annak a nagyvászonra történő kivetítése megteremti a lehetőségét annak, hogy mindazok, akiknek nem áll módjukban Csíksomlyóra utazni, az eseményhez méltó helyszínen, közösségi élményként, a tőlünk messze összesereglett magyarok százazeivel együtt, egyidőben élhessék át a közös ünnep és fohász szentségét az Uránia Nemzeti Filmszínházban. Bevezetőt mondott Fazakas Márton premontrei kanonok.

Az élő közvetítés előtt Barlay Tamás „Isten kezében” című alkotását, a búcsú közvetítését követően pedig az Uránia Nemzeti Filmszínház ajándékként A Passió című játékfilmet tekinthették meg az érdeklődők.

"Új Eldorádó"

Június 4.

A 2004-ben készült 60 perces színes magyar dokumentumfilm díszbemutatója június 4-én.

Rendező, operatőr, forgatókönyv, producer: Kocsis Tibor

Ének: Sebestyén Márta

"Trianon" - Koltay Gábor dokumentumfilmjének díszbemutatója

Június 5.

Koltay Gábor dokumentumfilmje megrázó erővel és szokatlan őszinteséggel teszi fel a kérdéseket és szenvedélyesen hangsúlyozza, hogy a ma is tartó trianoni folyamatról minden körülmények között beszélni kell. Emlékezni és emlékeztetni kell, hogy ne lehessen ismét szőnyeg alá söpörni a kérdést.

„Fahrenheit 9/11” díszbemutatója

Augusztus 25.

A film vetítését követően politikus, diplomata, filozófus és esztéta vendégeink vitatkoztak a látottakról.

„Schultze gets the blues” c. német film díszbemutatója

Szeptember 7.

"Az átnevelés poklában" – díszbemutató

Szeptember 8.

Boros Zoltán és B. Nagy Veronika dokumentumfilmje.

A film az 1949-51-es időszakban a pitești-i és a szamosújvári börtönben magyar diákok által is elszenvedett "átnevelés" megrázó felelevenítése.

A vetítés után a film ötletét adó könyv „Nagy Géza - Ha túlélted, hallgass!” bemutatása

Jelen voltak a dokumentumfilm alkotói valamint a könyv szerzője, aki egyben a film főszereplője is.

„Made in Romania” – dokumentumfilm díszbemutatója

Szeptember 9.

Rendező: Vitézy Zsófia

A rendhagyó dokumentumfilm új szemszögből közelíti meg a moldvai csángó magyarok problémáit. Szereplői és társalkotói pusztinai gyerekek, akik egy amatőr kézi kamerával készítenek filmet mindarról, ami fontos nekik. A filmalkotás folyamatát és eközben észrevétlenül életüket, gondolataikat mutatja be a Made In Romania.

A vetítésen jelen voltak a film szereplői és alkotói is.

Grzegorz Łubczyk: A lengyel Wallenberg című kötetének és az abból készült film bemutatója

Szeptember 10.

Az Írók Szakszervezete, az Írók Alapítványa, a Széphalom Könyvműhely és az Uránia Nemzeti Filmszínház szervezésében került sor a könyvbemutatóra, amelyet Göncz Árpád Köztársasági Elnök, író, a kötet bevezetőjének szerzője nyitott meg.

Köszöntőt mondott dr. Jeszenszky Géza, a Magyar Köztársaság Nagykövete. Grzegorz Łubczykkal, a könyv és a film szerzőjével Józsa Péter író, műfordító beszélgetett.

Ezt követően a filmszínház dísztermében Grzegorz Łubczyk - Marek Maldis: „Henryk Sławik, a lengyel Wallenberg” című, a könyv alapján készült lengyel dokumentumfilm (TVP, Lengyel Televízió) zártkörű vetítésére került sor.

„Argo” c. új magyar film díszbemutatója

Szeptember 14.

R: Árpá Attila

Carandiru c. brazil film díszbemutatója

Szeptember 21.

2. Budapesti Bajor Filmhét megnyitó

Szeptember 30.

A megnyitón Volker Schlöndorff "A kilencedik nap" című új, Bernhard Wicki-díjas (2004)

filmjét vetítettük a rendező és magas rangú bajor filmes delegáció jelenlétében.

A megtörtént esetet feldolgozó filmben André atyát, a luxemburgi papot a náci megszállók Dachauba hurcolják, majd kilenc napra kiengedik azzal a feladattal, hogy a katolikus egyház vezetőit a nácik oldalára állítsa.

Kelemen Lajos Emlékest

Október 1.

A kolozsvári Művelődés, a Brassais Véndiák Alapítvány és az Uránia Nemzeti Filmszínház hívta meg vendégeit, a kolozsvári levéltáros-történészt bemutató programjára.

Részletek Kelemen Lajos naplóiból. Bevezette Sas Péter művelődéstörténész, felolvasta Szabó András előadóművész.

Kelemen Lajos: Dr. Gidófalvy István c. könyvének bemutatóját Szabó Zsolt, a Művelődés c. folyóirat főszerkesztő tartotta.

A könyvbemutató után „Az Erdély levéltárosa” című dokumentumfilmet (szerkesztő Sas Péter) láthatták az érdeklődők.

Jótekonysági est

Október 18.

A Dévai Szent Ferenc Alapítvány javára gyűjtő támogatói est és a "Csillagösvény" című, Bőjte Csabáról szóló film bemutatója.

A Soros Alapítvány támogatásával készült dokumentumfilmek napja

November 5.

20 éves a Magyarországi Soros Alapítvány. Ebből az alkalomból egész napos ingyenes vetítést tartottunk az Uránia Fábri és Csontos termében az Alapítvány által támogatott 27 filmből.

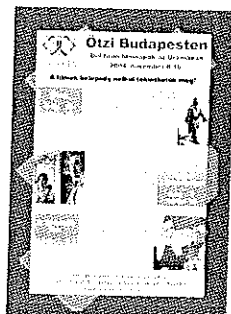
Az egész napos rendezvénysorozat tudományos konferenciával zárult.

Ötzi Budapest- Dél-tiroli ősz az Urániában

November 7-10.

A kisebbségi autonómiát valóra váltó, történelméről és természeti kincseiről híres tartomány filmművészetével is bemutatkozott a budapesti nézőknek.

Az Ötzi című dokumentumfilmben egy jég tömbben mumifikálódott 5300 éves test rejtélyét kutatják, az Andreas Hofer – A sas szabadsága című történelmi tabló a tiroliak legnagyobb nemzeti hőséne tragikus sorsáról, A tékozló fiú pedig lírai történet a honvágyról.



Téli álom

November 10.

Goran Paskaljevic legújabb filmjének díszbemutatója a szerző jelenlétében. A rendező tiszteletére műsorra tűztük korábbi nagysikerű filmjét, a Lőporos hordót is.

Csodálatos Júlia

November 11.

Szabó István legújabb filmjének nagyszabású díszbemutatója a stáb alkotóinak és a címszereplő világsztár Annette Bening részvételével.



A Júdaizmus című film ősbemutatója

November 19.

Breuer Péter és Szabó Mihály filmjének ünnepélyes bemutatóját bevezette Iványi Gábor

Gyulaféhvártól Trianonig című film bemutatója

November 30.

1918. dec. 1-én a román nemzetgyűlés 26 magyar vármegye Romániához csatolásáról döntött a magyarok és a szászok megkérdezése nélkül. A nap történetét, előzményeit és következményeit foglalja össze filmjében Balogh Júlia.

Pódium előadások

A Budapesti Tavaszi Fesztivál

keretében két jazz-koncertre és egy filmkoncertre (Selmeczi György zenéjét vezényli a szerző) kötöttünk szerződést.

"Tanár úr, kérem" - A legjobb tanítványok jazzkoncertje Gonda János tiszteletére

Március 29.

Gonda János a hazai dzsessz-élet egyik legmeghatározóbb alakja. Életpályája az elmélet és a gyakorlat sajátos ötvözete: amellet, hogy kiváló zenetörténész és tanár, zongoraművészként és zeneszerzőként is igen elismert. A tiszteletére rendezett koncert különlegessége volt, hogy a fellépő neves magyar muzsikusok között néhány Gonda-tanítvány is köszöntötte a mestert.

Dzsessz komolyan - Joachim Kühn (zongora) és a Drezdai Szólisták

Április 1.

Mozart, Joachim Kühn, Bach, Haydn műveinek átíratát

Vezényli: Helmut Branny

Weiner-Szász Kamaraszimfonikusok

Rendszeresen az Urániában tartják színvonalas koncertjeiket a Weiner-Szász Kamaraszimfonikusok, az előadásokat a Magyar Rádió is közvetíti.

Marokkói Tavasz

Április 23.

Chalaban CD bemutató, marokkói divatbemutató, marokkói művész vendégekkel (ének és ütőhangszerek, tánc).

Yoske - a Sabbathsong Klezmer Band koncertje

Augusztus 31.

„Több, mint klezmer, jiddis színház”

A Zsidó Nyári Fesztivál rendezvénye az Urániában.

Tamás Gábor jótékonysági koncertje

November 20.

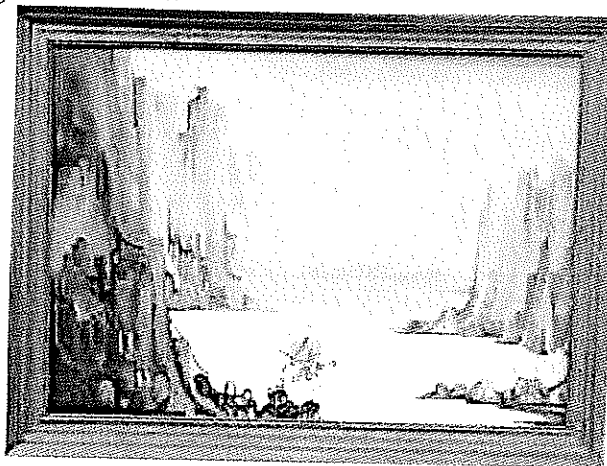
Tamás Gábor és az Uránia Nemzeti Filmszínház az est teljes bevételét a Beregszászi Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színház javára ajánlotta fel.

Kávéház

A Kávéházban 2004-ben is rendszeresek voltak a könyvbemutatók, kiállítások, sajtótájékoztatók, olykor alkalmi előadóestek, vitafórumok.

Kolozsvári Grandpierre Miklós kiállítása

Január 7-én nyitottunk meg Benkő Dániel közreműködésével. Különleges már azért is, mert az alkotó, aki világszerte sok-sok kiállítással örvendeztette már meg nézőit és a gyűjtőket, most nem csak festményekkel, hanem márványszobrokkal és kizárólag nagyítóval nézhető, drágakövek belsejébe vésett művekkel is jelentkezett.



Székely János: Egyedül - Bálint Márta előadóestje

Március 22.

Székely János (1929-1992) az utóbbi évtizedek nagy erdélyi írónemzedékének legfilozófikusabb alkotója volt. „Caligula helytartója” című drámáját sokan ismerik. Gyönyörű, nagy műgonddal megformált versei - melyek az erdélyi magyar költészetben Dsida, Szabédi mértékével mérve és rokonítva emelkedtek ki és váltak maradandóvá - kevésbé jutottak el a közönséghez.

Bálint Márta, a Marosvásárhelyről elszármazott művész, a költő halála után megjelent „Semmi-soha” című kötet verseiből állította össze négyszer megismételt irodalmi előadóestjét.

Tíz év Erdélyben - lencsén keresztül „A magyar népi kultúra hagyományai”

Március 24.

Stephen Spinder könyvbemutatója zenével, majd felolvasás, diavetítés, performance és fogadás.

Az eseményt megnyitotta: Szilvássy György, a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériumának államtitkára.

Köszöntők: Dr. Felföldi László, Európai Tradicionális Kultúra Szövetsége, Dr. Halmos Béla.

A hagyományos népzene és népi táncot az Üsztürü Vándorvokál nyújtotta.

Vendégsarok: Magyar rádiózás a Kárpát-medencében

A Nemzeti Reneszánsz Kulturális Egyesület 2004. április 2-án (pénteken) 19 órakor indította "Vendégsarok" c. rendezvénysorozatát. A havonta egyszer tartott beszélgetésekre meghívott vendégeiket a nemzeti újjászületésről, nemzeti kultúránk és értékeink megőrzéséről, hagyományaink újjáélesztésének lehetőségeiről kérdezték.

Vendégsarok: Magyarország híre Nyugaton

Május 21.

- Mit tesznek a haza érdekében a nyugati magyarok?
- A külföldi magyar propaganda, illetve annak hiánya. Vendég: Gulyás Dénes

Kortárs svéd irodalmi délelőtt

Április 23.

A Széphalom Könyvműhely, az Írók Szakszervezete és az Uránia Nemzeti Filmszínház kortárs svéd irodalmi délelőttje, Werner Aspenström, Lennart Sjögren és Per Helge svéd költők magyarul most megjelenő versesköteteinek bemutatására. Az ebből az alkalomból Budapestre látogató Per Helgével és Lennart Sjögrennel is találkozhattak az érdeklődők.

Közreműködött: Császár Angela színművésznő

Véradás

Július 16. és 23-án

A Magyar Vöröskereszt Budapesti Szervezete Véradó-napot tartott az Uránia Nemzeti Filmszínházban.

Ha Ön egészséges, még nem töltötte be a 60. életévét és úgy érzi, hogy segíteni tud a rászoruló betegeken, jöjjön el a véradásra! Ezzel nem csak másokon segít, hanem Ön is átesik egy szűrővizsgálaton, ami az aktuális egészségi állapotáról ad felvilágosítást! – kértük nézőinket, s azzal járultunk hozzá az akció sikeréhez, hogy felajánlottuk:

Minden véradó tiszteletjegyet kap!

Super Size Me sajtótájékoztató

Július 27.

Az Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium, a Best Hollywood Forgalmazó Vállalat és Norbi közös sajtótájékoztatója, amelyen a film kapcsán előadások hangoztak el az egészséges étkezésről, a gyorsétkező láncok káros hatásáról, s a minisztérium sok zöldségből, gyümölcsből és egyéb egészséges ételekből és italokból álló fogadáson látta vendégül a megjelenteket.

Az Uránia Nemzeti Filmszínház egy mérleg beállításával igyekezett felhívni a témára a figyelmet, s bizonyos kilónál ingyen jegy volt a hozzájárulása a film nézőszámának gyarapításához.

Dél-tiroli őszi Budapesten sajtótájékoztató

Szeptember 9.

Bolzano/Bozen városa 2004. szeptember 24. - november 22. között ellátogat Budapestre. A több hónapja tartó közös együttműködés lehetővé tette, hogy a kisebbségi autonómiát valóra váltó, történelméről és természeti kincseiről híres tartomány egy valóban eleven képet tárjon Budapest elé. A rendezvénysorozat szervezői a Közép-európai Kulturális Intézet és Bolzano város vezetősége. A filmes program házigazdája az Uránia Nemzeti Filmszínház.

A sajtótájékoztató vendégei megtudhatták, hogy mit kínál ez a különleges kulturális, turisztikai és gasztronómiai rendezvénysorozat:

Sajtóreggeli Zanussival az Uránia Nemzeti Filmszínház Kávéházában

Október 8.

A Faludi Ferenc Akadémia szervezésében Áldozat címmel megrendezett IX. amatőr filmszemle - és a hozzá kapcsolódó események bemutatása.

A Faludi Ferenc Akadémia részéről Lázár Kovács Ákos köszöntötte a jelenlévő Krzysztof Zanussi, filmrendezőt, a szemle zsűri elnökét, aki megosztotta a jelenlévőkkel gondolatait majd megkezdődött a sajtótájékoztató az idei filmszemléről, a kapcsolódó programokról és a 2005 évre tervezett, jubileumi - tizedik -, immár nemzetközi filmfesztiválról, melynek az Uránia Nemzeti Filmszínház adna otthont.



Csíki Advent

December 5.

Művelődés friss számai, bemutatja Szabó Zsolt főszerkesztő

- Székelyföldi fürdőkalákák, Herczeg Ágnes Ars Topia Alapítvány

és helyi önkorm. képviselői, Csíki Temészetjáró és Természetvédő Egyesület

- Székelyföld és kiadványai - beajánlja Orbán Lajos a Magyar Napló

főszerkesztő - Verset ill. prózát olvas föl Lővétei Lázár és Fekete Vince

- Tegnap és holnap közt, avagy város a kelet és nyugat határán: Csíkszereda

Antall Atilla alpolgármester

Kiadványok, útikönyvek, folyóiratok bemutatása és árusítása a rendezvény alatt

Kiállítások:

- Kristó Róbert: Belső tájak - külső tájak fotók
- A Csíki Játékszín és a Hargita Nemzeti Székely Együttes előadásfotói és hangulatok filmen, zenén az együttes műsoraiból
- Csíkszereda város - régi és új fotók
- Ars Topia Alapítvány: Székelyföldi fürdőépítő kalákák 2001-2004

Filmek:

- Csíkszereda film
- Csíkszereda magyar egyeteme, Sapientia kisfilm
- A csíkszeredai Milleniumi templom és alkotója (Makovecz Imre)

Palóc boszorkányvasárnap

2004. december 12.

Solymár József író: Palóc lakoma (palóc ízek - palóc sorsok)

A szalmaszállal megkötött szekér (boszorkányok pedig ma is vannak Palóccországban)

Mekegő güdör (palóc anekdotás könyv, olykor 16 éven felülieknek) című három új könyvében és Nádaszy László rendező Boszorkányos Palóccország című új dokumentumfilmjében tett bizonyosságot arról, hogy nem vesztek még ki a palóc tradíciók.

A nevezetes Luca-nap előtti délutánon jókedvű, anekdotás összejövettel tartottunk az Uránia Nemzeti Filmszínházban. Itt is megünnepeztük a Palóccföld című folyóirat alapításának 50. évfordulóját, és lehetőséget kínáltunk a világ bármely részén élő palóc embereknek a személyes találkozásra.

Íme megbabonázott kínálatunk:

- a világhírű és éppen 25 éves palóc népzenei együttes, a Dűvő zenekar játszik becsalogató nótákat (későbbiekben is rázendítenek!).
- a most 75 éves íróval, Solymár Józseffel a Palóccföld főszerkesztője, Praznovszky Mihály diskurál

Valamint egész nap peregnek Beret Ferenc 1960-ban készített fotói a plazmatévéken, megvásárolhatók a Palóccföld című folyóirat példányai, a Palóccföld könyvek kötetei, de leginkább megvehetők és dedikáltathatók Solymár József új könyvei:

A rendezvény nem jöhetett volna létre, ha nem találjuk ki az ötletet, és ha nem áll mögénk az Uránia Nemzeti Filmszínház, a Palóccföld szerkesztősége, Salgótarján város önkormányzata és még sokan mások, akik még nem is sejtik, hogy segíteni fognak...

Közszolgálati Konferencia - Zártkörű rendezvény

2004. december 9-10.

Az MTV Közalapítvány Kuratórium Elnöksége és az MTV Rt. konferenciát tartott a közszolgálati ságról.

Tőkés Máté könyvbemutatója

2004. december 22.

Tőkés Máté Egymás tükrében - Soha nem hallott vallomások egy forradalomról című interjúgyűjteményének bemutatója.. A kötetet 2004. december 22-én, a temesvári forradalom 15. évfordulója alkalmából rendezett, 16 órakor kezdődő emlékest keretében mutatja be Koczka György temesvári közíró.

Filmvetítés

Mi nem halunk meg - Gabriel Burza dokumentumfilmje a forradalomról.

III. BESZÁMOLÓ A MARKETING-PR TEVÉKENYSÉGRŐL

1. A megcélzott közönség és a filmkínálat hatása a megcélzott közönségre

Működésének harmadik évében az Uránia stabilizálta pozícióját a budapesti mozipiacon. Az indulás évében célul tűztük magunk elé, hogy a harmadik évben elérjük a 160 ezer fizető nézőt. A célkitűzés sikerült elérni: 160.730 fizető nézője volt az Urániának 2004-ben, a jegybevétele bruttó 116.370.000 forint. Az alapelvünknek köszönhetően, nevezetesen, hogy nyitottak legyünk és mindenki számára elérhetővé tegyük a város patinás épületét, az Uránia regisztrált látogatóinak a száma csaknem elérte a kétszázazretet, pontosan 197.083 fő vett részt a különféle programjainkon. (A növekedés mintegy 40.000 az előző évhez képest.) A regisztrált látogatókon túl több ezer azok száma, akik úgy vettek részt urániás rendezvényen – kulturális esemény, vagy céges konferencián, vagy alkalomhoz köthető ünnepségen -, hogy a mi regisztrációs rendszerünkbe, (pénztári rendszerünkbe) nem kerültek be, mivel a jegyeladás vagy a résztvevők meghívása nem a mi feladatunk volt. A szervezőktől bekért adatok szerint legalább 11 ezren voltak jelen az Urániában koncerteken, konferenciákon, ünnepségeken, ami nettó 20.821.000 forint (bérleti) bevételt eredményezett.

Az épület adottságainak kihasználása bizonyos időszakokban, márciustól május közepéig, illetve októbertől december elejéig maximális, az Urániát „csúcsra járatuk”. Ezek a periódusok jelzik tevékenységünk szezonális jellegét, bár van kivétel a moziüzemmódnál, amit alább fejtünk ki. Az épület csúcsra járatása magyarázatra szorul: kényesen ügyeltünk arra, hogy az alaptevékenységünk, a moziüzemmód ne sérüljön, ezért elsődleges szempont volt a moziműsor, a filmesztás. Ennek érdekében néhány esetben inkább lemondunk más területről kínálkozó bevételi lehetőségről.

Közhasznú és vállalkozói tevékenységünkben egyaránt álltuk a piaci versenyt konkurensainkkal. A filmvetítéseket (főtevékenységünket) válasszuk szét játékrendi és külön előadásokra. Mindkét területen az erőteljes beharangozást kapott filmeknél és eseményeknél értünk el kimagasló eredményeket és nézőszámot.

A játékrend szerint vetített filmek közül a Trianon, A passió, a Magyar vándor és a Új Eldorádó ért el kiemelkedő látogatottságot. A négy leglátogatottabb filmünk összesen 80.377 nézőt jelentett, az összes fizető néző felét eredményezte.

A filmellátással nincs gondunk, minden hétre jutott legalább egy premier, köszönhetően a forgalmazókkal való jó szakmai kapcsolatnak. Kialakult egy biztos közönségbázisa az Urániának, mely a rétegfilmeket is szívesen nézi itt. A folyamatos jelenlétünk a médiákban fenntartotta az érdeklődést az Uránia iránt. Jelenlétünket a médiában elsősorban az Urániában zajló egyedi vetítések biztosították. Négy, fokozott érdeklődést kiváltó eseményt ki kell emelnünk:

- éjszakai mozizás a Magyar Kultúra Napján,
- Mostra - az ORTT által támogatott filmek vetítése
- Kortárs Japán Filmnapok,
- Irodalmi évfordulók – magyar regényadaptációk.

Ezek közös jellemzője, hogy az érdeklődők belépése ingyenes volt, mivel fontos feladatunknak tekintjük, hogy a filmkultúra – szórakoztató és komoly – termékei minden nézőhöz eljussanak. Ugyanakkor például az ORTT-s esemény révén a rendezvény gazdájától jelentős bevételre tettünk szert.

A külön vetítések között hangsúlyosan vannak jelen a nem a nagyközönségnek szánt díszbemutatók. Ezek némelyike komoly média figyelmet kap. A díszbemutató megtartása a szakmai kapcsolatépítésnél is jelentősséggel bír. Valódi reprezentatív filmbemutatóra csak az Uránia Díszterme alkalmas a városban, emiatt olyan forgalmazó is keresi velünk az együttműködést, amelyik egyébként csak ritkán kínálna meg minket filmmel. Erre példa az Intercom, aki ugyan mozikat is üzemelt, de Annette Beninget mégiscsak az Urániába hozta a Csodálatos Júlia díszbemutatójára. Így a viszonyosság működött, hiszen műsorra is tűzhattük a filmet, míg egyébként az Uráni profiljába illő filmet sem ad a bemutató hetében. (Részletesen a 2. táblázatban.)

Jelentős összeg, 20.831.000 forint folyt be bérleti díj címén az Uránia egyéb hasznosításából. Annak ellenére, hogy a patinás belső terek sok, rendezvényszervezőt, koncertszervezőt vonzanak, az erős árverseny miatt azonban nagy volt a konkurencia harc a rendezvényhelyszínek között. Működésünk harmadik évében elértük hogy van olyan ismétlődő kulturális rendezvény, amelynek, állandó helyszíne lettünk (például a Tavaszi Fesztivál), vagy a Soros Alapítvány is tavaly a második ünnepi gáláját (az alapítvány 20. évfordulójának az ünnepségét) tartotta nálunk, valamint ügynökségek állandó kapcsolatban állnak velünk. Ügynökség révén tartotta meg a konferenciáját az

Urániában számos világcég (Michelin, Ericsson), vagy amerikai szenátorok tanácskoztak magyar üzletemberekkel. Az épület hasznosításakor az árképzésben figyelembe vesszük a rendezvény jellegét, s a kulturális vonatkozásúakat preferáljuk. Hangsúlyt helyeztünk a jótékony célú rendezvényekre is. (Részletesen a 3. táblázatban.)

Az Uránia rangját növelte, s megbízható gazdálkodását bizonyította azon kezdeményezésünk, amelynek eredményeként három Uránia Filmklub nyílt magyarországi testvérvárosokkal együttműködve a határon túli magyar lakta területeken.

2. Az Uránia közönségének összetétele

A szellemi, esztétikai, műsorpolitikai értelemben vett nyitottság az Uránia közönség egzisztenciális, életkori és foglalkozásbeli heterogenitását eredményezte, de magas iskolai végzettségük révén, közel azonos kulturális referenciával rendelkeznek. A sűrűsödési pontok egzisztenciálisan: alsó-középső középosztálybeliek, életkorban: 20-35 év közöttiek, foglalkozás szerint: főiskolai-egyetemi hallgatók, humán értelmiségiek.

Ez a kategorizálás empirikus tapasztalatokon és a forgalmazók filmjeik pozicionálásán alapul.

Más rétegek az alább felsorolt indíttatásból lett látogatóink:

- széles választékot nyújtottunk kedvezményes jegyvásárlásra
- gyakorta tartunk díszbemutatókat, és más exkluzivitást nyújtó zártkörű vetítéseket
- promóciós vetítéseket tartottunk nagyvállalatoknak
- fesztiválokat tartottunk, melyeken megjelennek a főleg kuriózumok, ingyencségek iránt érdeklődők
- tartottunk ingyenes vetítéseket
- vetítettünk iskolai csoportoknak
- filmklubjainkon a régi idők remekei után érdeklődők jelennek meg

3. Az árpolitika a marketing célok szolgálatában

Tavaly némi korrekciót hajtottunk végre a jegyárban. Egységesítettük mindhárom teremre a jegyárakat, 790,-Ft-ra. A látogatottsági és jegybevételi adatok visszaigazolták, hogy ez a döntésünk nem volt túlzó. Maradt a sokféle kedvezmény és az ingyenes mozilátogatási lehetőség, ami egyrészt üzleti-marketing fogás, másrészt műsorpolitikai célkitűzés.

A kialakított jegyárainkkal lehetőséget kívántunk biztosítani arra, hogy aki akarja, látogathassa az Urániát.

Üzleti-marketing oldalról az Uránia piaci pozíciójának stabilizálása indokolta a jegyár-politikai gyakorlatunkat.

Csoportos kedvezmény jegyára 390,- Ft, ebből a látogatók száma 6.180 volt. (iskolák és más, szervezeten érkezők)

Nyugdíjas és Ifjúsági mozibérlet 50%-os kedvezmény nyújt, ezekből a látogatók száma 4.737 volt.

Uránia Baráti mozibérlet és a Metro Club kártya 30%-os kedvezmény igénybevételére jogosít, ezekből a látogatók száma 1.410 volt.

Hétfői kedvezmény jegyára 390,- Ft, ezzel a lehetőséggel 22.717 éltek.

Délelőtti műsorsávban (a 14.00 óráig tartó kezdést jelenti) 550,- Ft a jegyár, itt a látogatók száma 23.953 volt.

4. Értékesítési stratégiáink

A forgalmazók marketingjére az Uránia rásegített. Magas példányszámú lapokban – a következő pontban részletezzük – hirdetési felületeket vásároltunk, vagy kölcsönösen előnyös barter szerződéseket kötöttünk. Tavaly eggyel bővült azon lapok száma, ahol hirdetési felületet kötöttünk le, igaz eggyel csökkent is, mivel a lap tönkrement. A „nyitottnak lenni a fogyasztópiacon” szándékunknak megfelelően, változatos csomagot állítottunk össze: különféle ízlésvilágú, olvasói attitűdöt lefedő lapok tartoznak a csomagba. Beletartozik a legnagyobb példányszámú műsorújság, a legnagyobb példányszámú ingyenes napilap, a legnagyobb példányszámú bulvárlap és vasárnap megjelenő újság, valamint az egyik meghatározó politikai napilap.

A saját fejlesztésű honlapunkkal szintén erősítettük a forgalmazók filmjeinek propagálását, s az Uránia pr-ját. Dinamikusan növekedett a honlap látogatás, tavaly 54.938 kattintást regisztráltunk, az on-line jegyrendelések száma pedig 7.521.

Plazmamonitorainkon (belső-külső térben) a saját gyártású reklámblokkban álló és mozgó hirdetéseket vetítettünk: előzeteseket és más, Urániás programokat.

Használtuk szöveges hirdetésekhez az épület homlokzatát és a 700-at meghaladó e-mail címlistánkra kiemelt filmjeinkről, programjainkról hírlevelet küldtünk ki.

5. Reklám és pr tevékenység

A költségkímélő és hatékony eszközöket részesítettük előnyben. A nagy példányszámú lapokkal kölcsönösen előnyös megállapodásokat kötöttünk. A csomag a Mai Nappal bővült, viszont év közben a Magyar Hírlap megszűnése miatt, kiesett egy barter lehetőségünk. A még nem teljesített MH-s barter keretet átvállalta a Ringier csoporthoz tartozó Mai Nap 2005-ös teljesítéssel.

A kulturális piac legkeresettebb és leghatékonyabb írott propaganda médiuma a Pesti Est. A részletes moziprogramon túl hirdettünk 1/3 felületen, melyet 50%-os (130.000,- Ft/alkalom) kedvezményen vásároltunk meg. Az egyösszegű,

egész évre történő előrefizetés fejében negyedévente 1/1 oldal, bármikor felhasználható hirdetési felületet kaptunk.

A bulvárlapok és napilapok közt piacvezető Blikkben kéthetente, alkalmanként 44.000 forintért hirdettünk.

A Metro-val kötött barter értelmében kéthetente jelentünk meg a Club Metro rovatban.

Ugyancsak kétheti megjelenésre szólt a barter megállapodásunk a Vasárnap Reggellel.

A Mai Napban szintén kéthetenként jelenünk meg, alkalmanként 39.000 forintért.

A legnézettebb televíziós csatornák hirdetési tarifáit nem bírná el a költségvetésünk. Anyagi lehetőségünkhöz, a tavaly szerveződött Hálózat csatorna nyújt alkalmat reklámspot sugárzására. A még 2003. decemberében kötött szerződés alapján 4.500.000 forint értékben hirdettünk.

Egyéb formában többször előfordult partneri kapcsolat televíziókkal. Például a Pünkösdi Éjszaka elnevezésű rendezvényt közösen szerveztük a Duna TV-vel.

A Magyar Televízió a nálunk megtartott közszolgálati konferenciáját 1.200.000 forint értékű reklámidővel ellentételezi, ezt 2005-ben használjuk fel.

Reklámból bevétel is származik. Az RMB Hungary ügynökség látja el az Urániát reklámfilmekkel, tevékenysége 1.600.000 forint bevételt jelentett az Urániának.

6. Az Uránia Nemzeti Filmszínház on-line tevékenysége

2004. december 31-ig weblapunk rendezvénynaptárába 147 bejegyzés került, vendégkönyvünkbe 155 hozzászólás érkezett, a sajtószemle 348 db cikkből állt.

„Nyerjen jegyet!” oldal hozzáadása

Havi rendszerességgel egy Uránia-témakörű kérdést tettünk fel, öt válasz közül kellett kiválasztani a helyeset.

A jól válaszolók közül a szerencsés látogató 2 db mozijegyet nyert, amelyet az e-mail értesítőben megjelölt ideig (kb. 1 hónapig) vehetett át a pénztárban.



Nyomtatóbarát verzió kidolgozása a sajtószemle oldalakhoz

Saját e-card küldő kifejlesztése



„Hírességek az Urániában” oldal hozzáadása



Uránia Virtuális Internet-kávézó kialakítása

„Ha ön rendelkezik lappal vagy PDA számítógéppel és egy ún. vezeték nélküli hálózati kártyával (wlan), jöjjön el az Urániába és böngéssze az Internetet, töltsön le adatállományokat, levelezzen költségek és időkorlát nélkül, akár 256kb/s sebességgel!” – idézet a honalpról.

Az ilyen nyilvános vezeték nélküli Internet hozzáférési pontokat hívják "hotspot"-nak, és 2004. tavasza óta az Urániában is – elsők között az országban – a látogatók rendelkezésére állt.

IV. VEZETÉS ÉS SZERVEZET

2004-ben a szervezetre jellemző fluktuáción kívül a kht szervezeti struktúrájában változás nem történt, ezáltal az SZMSZ végleges formát öltött.

V. A TÁRSASÁG ERŐFORRÁSAI

A források tervezett összetétele, arányai

A 2004. évi beszámoló forrás összetételének arányai az alábbiak szerint alakultak:

Megnevezés	Éves terv	Tény
Alapítói támogatás üzemeltetésre	139.000 eFt	139 000 eFt
Egyéb támogatások üzemeltetésre	8.933 eFt	3.696 eFt
= Egyéb pályázaton nyert bevétel	2.000 eFt	--
= Egyéb szervezetektől kapott támogatás	6.933 eFt	3.696 eFt
 A tervezett saját bevétel	 119.028 eFt	 130.009 eFt
= Jegybevétel	84.348 eFt	101.191 eFt
= Terembérlet	15.000 eFt	20.821 eFt
= Kávézó bérbeadásából	2.340 eFt	2.160 eFt
= Reklám, hirdetési bevétel	17.340 eFt	5.660 eFt
= Egyéb bevétel	--	177 eFt

Gazdasági koncepciónk, gazdálkodásunk viszonylagos kiegyensúlyozottsága nem tette szükségessé idegen forrás – hitel – igénybevételét.

Az első félévi átmeneti likviditási hiányainkat, mely a közhasznú szerződés késleltetett megkötéséből adódott, sikerült saját bevételből – Passió és a Trianon című filmek nagy látogatottságának köszönhetően - áthidalnunk, így nem volt szükség rövid távú likvid hitel igénylésére.

A fent említett okok miatt a maradványunk terhére tervezett beruházásaink megkezdése az év második felére tolódott.

Az épület fejlesztése

Az épület az Uránia Nemzeti Filmszínház részéről kizárólag mozigépészeti és esetleg épületgépészeti szempontból fejleszthető, illetve a belső berendezés (bútorzat) bővíthető. Nagy örömünkre, a Minisztérium közreműködésével tisztázódásához közelít a kht illetve az épület kezelési jogával rendelkező Egyetem viszonya. E nélkül ugyanis bármilyen, az épületen végrehajtott fejlesztés, beruházás esetén folyamatosan fennállna a jogalap nélküli gazdagodás veszélye az Egyetem javára. Sajnos azonban a 2004-es évet is úgy zárjuk, hogy az épület kezelési joga még nem tisztázott.

VI. PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

1. A tevékenység legfontosabb mutatószámai

Saját bevétel mutatószámai

- Tényleges előadásszám 4.799 db/év, 4 előadás/nap termekre összesítve.
- Jegyátlagár 550 Ft.
- Kihasználtság 26 %
- Realizált látogatószám 197.083 fő/év.

Közhasznú tevékenység költségeinek, ráfordításainak mutatószámai

- Közvetlen önköltség 129.717 eFt,
- Egy férőhelyre jutó közvetlen önköltség 100 %-os kihasználtság esetén: 147 Ft/szék.
- Egy férőhelyre jutó közvetlen önköltség tényleges kihasználtság esetén: 658 Ft/szék.
- Egy férőhelyre jutó támogatás tényleges kihasználtság esetén: 706 Ft/szék.
- Közvetlen és közvetett költségek összesen 202.924 eFt.
- Egy férőhelyre jutó összköltség 100 %-os kihasználtság esetén: 231 Ft/szék.
- Egy férőhelyre jutó összköltség tényleges kihasználtság esetén: 1.030 Ft/szék.

2. Közhasznú tevékenység

2.1 Szervezeti költségek

ROVAT MEGNEVEZÉSE	2004. évi terv	2004. évi tény	Eltérés*
JEGYBEVÉTEL	84 348	101 191	16 843
FILMKÖLCSÖNDÍJ /Jegybevétel 45%-a/	37 957	40 183	2 226
ZENEJOGDÍJ /Jegybevétel 1%-a/	843	1 503	660
KULTÚRÁLIS JÁRULÉK /Jegybevétel 2%-a/	1 687	2 039	352
EGYEDI JOGDÍJ, KÓPIA GYÁRTÁS /6 film, 350 eFt/db/	2 100	0	-2 100
NETTÓ JEGYBEVÉTEL	41 761	57 466	15 705
ÜZEMELTETÉSI KÖLTSÉGEK (villany, víz,gáz, szemét,csatorna)	19 302	16 411	-2 891
KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK-SZERZŐDÉSESEK	5 000	4 150	-850
KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK (Posta,telefon,internet)	1 000	767	-233
KÖZVETLEN ÜZEMKÖLTSÉG	25 302	21 328	-3 974
Moziüzem bérköltsége / megbízási díjak	38 527	38 149	-378
Moziüzem járulékai	14 978	14 667	-311
Moziüzem vállalkozói díjai	15 992	15 233	-759
ESETI KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK	2 770	2 053	-717
SZÁLLÍTÁSI SZOLGÁLTATÁS, COPIA EGYEZTETÉS	2 500	1 652	-848
FORMARUHA	1 000	293	-707
TAKARÍTÁS	5 100	5 234	134
KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK (Posta,telefon,internet)	3 055	2 373	-682
ANYAG, KISÉRTÉKŰ TÁRGYI ESZKÖZ BESZERZÉS	7 689	5 161	-2 528
KÖNYV, FOLYÓIRAT BESZERZÉS	400	158	-242
IRODASZER, NYOMTATVÁNY	1 961	1 466	-495
REKLÁM- ÉS PROPAGANDAKIADÁSOK (Nyomda, média)	25 170	22 136	-3 034
ALKOTÓKNAK, SZÍNÉSZEKNEK FIZETETT DÍJAK	1 000	1 187	187
MOZIÜZEM KÖZVETLEN ÖNKÖLTSÉGE	145 444	131 090	-14 354

Nettó jegybevétel

A **jegybevételünk 16.843 e Ft-tal** haladta meg a terveket, és közel arányosan megnövekedtek a jegybevétel függő költségeink, a **filmkölcsöndíjak**, - melyek azonban a 45%-os tervezéshez képest kedvezőbben alakultak, átlagosan a bevételek 40%-át teszik ki – a **zenejogdíjak**, a **kulturális járulék**. A kulturális járulék esetében a ráfordításaink magasabbak, mivel a tervezés során nem vettük figyelembe a nem barter típusú hirdetés reklám bevételt terhelő járulékot.

Az egyedi **kópia gyártásra** tervezett összeget nem használtuk fel, nem volt szükség a forgalmazókkal megjavult viszonyunk és a megnőtt hitelünk miatt végül a 2004-es évben a kópia gyártás nem volt szükséges.

Ezért ezen rovaton a megtakarítás jelentős, 2.100 e Ft.

Összességében tehát a nettó jegybevételünk 37,6%-kal magasabb lett a tervezettnél.

Közvetlen üzemköltségek

Az **üzemeltetési költséget** óvatosan terveztük, ezen rovaton a megtakarításunk 3.974 e Ft.

Az áremelkedés és az infláció mértéke ennél ugyan jóval nagyobb volt, de sokféle takarékosági intézkedést vezettünk be.

A termék és közönségforgalmi helyiségek kivilágításának ésszerűsítése, a homlokzati díszkivilágítás csak ünnepi alkalmakkor való üzemeltetése.

A hőháztartás javítása a kávéházi szinten drapériákkal, amelyek egyben dekorációs célt is szolgálnak.

Mosdók, lefolyók állandó ellenőrzése, takarékos öblítők beállítása, valamint az állandó őrzés és a lopások elleni védelem is a megtakarításunkat szolgálja.

A mellékhelyiségekben mozgásérzékelős kapcsolókat szereltettünk.

A telefon költségeket egyedi telefonközpont beszerzésével és a mellékek számlalórendszerbe való bekötésével jelentősen csökkentettük.

A **szerződéses karbantartási költségek** 850 e Ft-al alacsonyabb a tervezettnél, de azt figyelembe kell venni, hogy 2005. évben (hároméves használat után) karbantartási költségre nagyobb összeget kell tervezni, mivel esedékessé válnak a 3. éves átfogó „kiskarbantartási” kiadások.

A mozitechnika karbantartására kötött szerződés (Cinemax Kft) gyakorlatilag tervezhetetlen, hiszen a használat során előreláthatatlan keletkező hibák elhárításakor, alkatrészek cseréjekor a tervezéskor még ismeretlen anyagköltséget és rezsi óradíjat számolnak fel.

A növekvő összegű számlák egyben figyelmeztető jelek is a jövőre nézve.

Két év tapasztalata után igyekszünk minél pontosabban megbecsülni, hogy milyen haladvány szerint fognak ezek a költségek emelkedni.

A **kommunikációs szolgáltatásra** tervezett összeghez képest 233 e Ft-os megtakarítás mutatkozik kedvezőbb előfizetési díjsomag választása miatt.

A mozi üzem közvetlen önköltsége

A **mozi üzem bérköltségen** és az ehhez kapcsolódó járulékok rovataiban mutatkozó megtakarítás ideiglenes kilépett dolgozónk helyére csak rövidebb idő eltelte után vettünk fel új dolgozót. Hosszasan táppénzen lévő dolgozónk hiányát helyettesítésekkel, túlórákkal oldottuk meg.

A **mozi üzemi vállalkozók** rovaton a tervekhez képest bizonyos vállalkozók szolgáltatásait a beszámolóban más rovaton szerepeltetjük.

- Ügyvédi költséget e rovatban terveztük, de az SZMSZ módosítása miatt átkerült az igazgatási vállalkozók rovatára.
- A tűzvédelmi szolgáltatásokat is ezen a rovaton terveztük, de a tevékenység jellegéből adódóan a karbantartási költségeket növelte.

Eseti karbantartási költségeken a megtakarítás 717 e Ft, mely abból adódik, hogy a különböző és szaporodó meghibásodások, különösképpen a közönségforgalmi területeken keletkező kopások, lepattogzások, repedések korrigálására a közhasznú szerződés késői megkötése miatt nem jutott elég pénz, elég idő. Így nagyon sok munka átcúszott a következő év elejére (pl a kávéház parketta csiszolása).

A **formaruhákra** a tervezettnél 707 e Ft-al kevesebbet költöttünk, de 2005-ben a teljes személyzet formaruhája elkopott, elhasznált formaruháit cserélnünk kell.

A **takarítás** költségeit jól terveztük, mindössze 134 e Ft-al léptük túl az összeget, amely az ingyenes vetítések nagy sikere és egyben az ezzel járó nagy szemetelés tükrében igen kevés.

Anyag és kisértékű tárgyi eszközök rovaton 2.528 e Ft megtakarítás mutatkozik, melynek oka szintén a későn kapott támogatás, mivel nem volt elég pénz illetve idő a tervezett beszerzések megvalósítására. A megtakarítással az igények nem múltak el, a beszerzéseket 2005. év folyamán eszközölni kell.

A **szakkönyv, folyóirat, irodaszer** beszerzésnél 575 e Ft-ot takarítottunk meg összességében, mivel a szükséges szakmai anyagok az internetről beszerezhetők, letölthetők.

Reklám- és propaganda költségeinken a megtakarítás 3.034 eFt mint ahogy azt már kifejtettük III. fejezet 5. pontjában, igyekeztünk megtalálni a legolcsóbb és leghatékonyabb megoldásokat. Sajnos a tényleges reklámbevétel nagyon elmaradt a tervekhez képest 9.240 e Ft-al kevesebb, mivel a barter hirdetési bevételünk elmaradt a várakozásoktól.

Annak ellenére, hogy a rendezvényeinken, filmklubjainkon megjelenő **alkotók és színészek** gyakran csak jelképes összegért vagy ingyen vállalták a közreműködést, mert úgy gondolták, hogy a Nemzeti Filmszínház munkájában, kulturális életében rangot jelent részt venni, ezen rovaton mégis 187 e Ft-al túlléptük a terveket. A tervezettnél sokkal több rendezvényt sikerült becsalogatni a falaink közé.

Összevetve a mozi üzem tényleges önköltségét a tervadatokkal megállapíthatjuk, hogy összességében 12 %-os megtakarítás mutatkozik.

1. Igazgatási, pénzügyi, gazdasági egység

ROVAT MEGNEVEZÉSE	2004. évi terv	2004. évi tény	Eltérés*
Igazgatási bérköltség + járulékai	19 294	23 679	4 385
Igazgatási vállalkozói díjak	3 480	4 842	1 362
Pénzügyi könyvelési bérköltség + járulékai	602	1 346	744
Pénzügyi vállalkozói díjak	2 700	3 051	351
Titkársági bérköltség + járulékai	13 109	12 459	-650
KIKÜLDETÉSI KÖLTSÉGEK /Bel- és külföldi utak/	1 000	1 819	819
AKKREDITÁCIÓS KTG (Filmszemlék, filmvásárok, fesztiválok) fesztivál díjak URÁNIA díj	1 200	566	-634
IRODASZER, NYOMTATVÁNY	400	174	-226
KÖNYV, FOLYÓIRAT BESZERZÉS	150	70	-80
ANYAG, KISÉRTÉKŰ TÁRGYI ESZKÖZ BESZERZÉS	1 400	1 025	-375
KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK (Posta, telefon, internet)	3 000	2 393	-607
REPREZENTÁCIÓ	2 025	1 246	-779
BÉRLETI DÍJ IRODA	2 800	3 065	265
Egyéb különféle kiadások hatósági díjak stb.	700	1 711	1 011
ÁFA	22 331	15 627	-6 704
ÖSSZES KÖZPONTI KÖLTSÉG	74 191	73 073	-1 118

Az **igazgatási bérköltségek és járulécai** rovatban a túllépés - 4.385 e Ft - okai a következők:

Alapítónk évközben Alapítói Határozat keretében megemelte

- az ügyvezető igazgató bérét,
- Felügyelő Bizottság tiszteletdíját
- A könyvvizsgáló munkadíját.

Az SZMSZ módosítása miatt az ügyvédi munkadíjakat ide rendeztük.

Az igazgatási vállalkozói díjak rovatban a túllépés - 1.362 e Ft - okai a következők:

- az Alapító évközbeni döntése alapján kifizetett szakértői díj,
- a PIR rendszerrel történő könyvelés többletköltsége.

A **titkársági bérköltség** rovat megtakarítását - 299 e Ft - az okozza, hogy egy státuszt évközben szülési szabadság miatt átmenetileg megszüntettünk.

A **kiküldetési költségek** rovatban 819 e Ft volt a túllépés.

Az utak előkészítésébe fektetett szellemi energia és a kiküldetési kiadások véleményünk szerint busásan megtérülnek. Az Eurimages/Europa Cinemas tagságunk nemcsak évi 14.000 EUR támogatási díjat jelent, hanem azt is hogy évente legalább egy szakmai rendezvényen illik képviseltetni magunkat.

Erdélyben (Székelyföldön) diákok és fiatal értelmiségiek százai értesültek az Uránia Nemzeti Filmszínház tevékenységéről, célkitűzéseiről. A régióban nagy visszhangja volt azon kezdeményezésünknek, hogy kis településekre elvittük a „mozit”.

Iroda bérleti díj rovaton a 265 e Ft-os túllépést az okozza, hogy a tervadatban nem terveztük az irodával kapcsolatosan felmerülő közös költséget.

Az **egyéb különféle kiadások, hatósági díjak** rovatban 1.011 e Ft túllépés mutatkozik.

Ennek oka, hogy a tervadatokban csak a bankköltséggel számoltunk és a 2004. évben a működéssel kapcsolatos egyéb kiadásaink is felmerültek hatósági díjak, illetékek, gépkocsi biztosítási díjak stb.

Az **összes központi költségünk** minimális mértékű megtakarítást mutat 984 e Ft-ot.

2. A vállalkozási tevékenységgel kapcsolatos költségek

ROVAT MEGNEVEZÉSE	2004. évi terv	2004. évi tény	Eltérés*
REKLÁM- ÉS PROPAGANDAKIADÁSOK (Nyomda, média)	500	0	-500
EGYÉB VÁLLALKOZÁSI TEV. KAPCS. RÁFORDÍTÁSOK	1 800	863	-937

A moziüzemen kívüli egyéb tevékenységeink igen eredményesek voltak, de a 38.873 e Ft-os tervezett maradványhoz képest csak 31.651 e Ft maradvány képződött.

Ez annak köszönhető, hogy reklámköltségek között már említett barter reklám bevételeink jelentősen elmaradtak a tervekhez képest számszerűsítve 9.240 e Ft-al.

Igyekeztünk olyan megállapodásokat kötni, hogy a társaság tiszta nyereséghez jusson, azaz a költségeket megrendelőinkre hárítottuk.

A tiszta vállalkozási tevékenységünk 7.255 e Ft nyereséggel zárult.

3. Közhasznú saját bevétel realizálása

Jegybevétel: 101.191 eFt, amely 16.843 e Ft-al több a tervadatokhoz képest. Ennek magyarázatát a „Legfontosabb pénzügyi mutatók alakulása moziüzemmódban” fejezet tartalmazza.

Reklám, hirdetési bevétel: 5.660 eFt, mely 9.240 e Ft-al kevesebb a tervadatokhoz képest. Magyarázatát ezen fejezet a vállalkozás tevékenységével kapcsolatos pontja részletesen tartalmazza.

Az egyéb szervezetektől kapott támogatás 3.696 e Ft, mely 3.237 e Ft-al kevesebb a tervadatokhoz képest.

Az elmaradás oka 2004. évben megtartott rendezvényre megnyert pályázat kifizetése 2.587 e Ft ebben az évben nem történt meg.

Összegezve a közhasznú saját bevétel 2.366 e Ft-al haladja meg a tervadatokat.

4. A vállalkozási saját bevétel realizálása

A megengedett vállalkozási tevékenységek közül 2004-ban csak ingatlan bérbeadásból származó bevételt realizáltunk.

A tavalyi tapasztalatokra építve és a már ismert tényadatok birtokában bátrabban terveztük ezen jogcím bevételi rovatát.

A bérbeadásból származó tervezett bevételünk 17.340 eFt.

A bérbeadásból származó realizált bevételünk 23.158 eFt.

5. 2004. évben realizálódott beruházási kiadásaink

Beruházás megnevezése	Tervezett beruházások	Tényleges bekerülési érték	Megjegyzés	2005-ben várható kiadások
SEAT Alhambra gépkocsi vásárlás	6 900	7 300		
Tolmácsberendezés fejhallgatók számának növelése/150 db/	4 420	0		4 420
Digitális feliratozó /feliratvetítő/ továbbfejlesztése	350			
„Virtuális” Internet kávézó	100	0	Kisértékű eszköz	
Színpadtechnika fejlesztése	2 100	2 000		
Weblap fejlesztése	500	0		
Fél professzionális videokamera	1 500	0		
2 db videokamera szinkrontolmácsolás fejlesztéséhez	700	0		700
VHS videomagnó 2 db	100	0		
Közönségforgalmi területen kordonok bővítése, szőnyegcsere	250	0	Kisértékű eszköz	
Számítástechnikai eszközök szinten tartása	240	392		
VIP szoba konyha részének bővítése	350	0		350
Mozgás érzékelő áramkapcsolók + szerelési költséggel	400		Karbantartási költség	
Vetítéstörténeti múzeum kialakításának induló beruházása	3 600	0		3 600
BETA SP Player, BETA SP recorder vásárlása	3 500	0		3 500
LG projektor + optika		449		
Projektor + optika		1 350		
Behringer keverőpult + mikrofon		230		
Házimozi rendszer 3 db		1 792		
GSM adapter /spec.telefonközpont/		534		
Összesen:	25 000	14 047		

6. Támogatási igény megállapítása

Lásd Melléklet (Beszámoló tábla).

7. A szöveges beszámolóban nem kimutatott rovatokra nem sorolt költségek és bevételek

Költségek

- Tárgyi eszközök értékcsökkenési leírása	7.405 e Ft
- Terven felüli értékcsökkenés	51 e Ft
- Behajthatatlan követelés	525 e Ft
- Határidőn túli vevői követelések értékvesztése	429 e Ft

Bevételek

- Értékvesztés visszaírása	276 e Ft
- Kapott kamat	45 e Ft
- Rendkívüli bevétel	2.176 e Ft

Rendkívüli bevételként lett kimutatva – figyelembe véve a Számviteli törvény előírásait – a támogatásból megvalósuló beruházás adott évre eső értékcsökkenési leírása. Tehát a 2004 évet terhelő nettó módon számított értékcsökkenés 5.229 e Ft.

Melléklet: Beszámoló tábla

ROVAT MEGNEVEZÉSE	2004. évi terv	2004. évi tény	Eltérés*
JEGYBEVÉTEL	84 348	101 191	16 843
FILMKÖLCSÖNDÍJ /Jegybevétel 45%-a/	37 957	40 183	2 226
ZENEJOGDÍJ /Jegybevétel 1%-a/	843	1 503	660
KULTÚRÁLIS JÁRULÉK /Jegybevétel 2%-a/	1 687	2 039	352
EGYEDI JOGDÍJ, KÓPIA GYÁRTÁS /6 film, 350 eFt/db/	2 100	0	-2 100
NETTÓ JEGYBEVÉTEL	41 761	57 466	15 705
ÜZEMELTETÉSI KÖLTSÉGEK (villany, víz,gáz, szemét,csatorna)	19 302	16 411	-2 891
KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK-SZERZŐDÉSESEK	5 000	4 150	-850
KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK (Posta,telefon,internet)	1 000	767	-233
KÖZVETLEN ÜZEMKÖLTSÉG	25 302	21 328	-3 974
Moziüzem bérköltsége / megbízási díjak	38 527	38 149	-378
Moziüzem járuléakai	14 978	14 667	-311
Moziüzem vállalkozói díjai	15 992	15 233	-759
ESETI KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK	2 770	2 053	-717
SZÁLLÍTÁSI SZOLGÁLTATÁS, COPIA EGYEZTETÉS	2 500	1 652	-848
FORMARUHA	1 000	293	-707
TAKARÍTÁS	5 100	5 234	134
KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK (Posta,telefon,internet)	3 055	2 373	-682
ANYAG, KISÉRTÉKŰ TÁRGYI ESZKÖZ BESZERZÉS	7 689	5 161	-2 528
KÖNYV, FOLYÓIRAT BESZERZÉS	400	158	-242
IRODASZER, NYOMTATVÁNY	1 961	1 466	-495
REKLÁM- ÉS PROPAGANDAKIADÁSOK (Nyomda, média)	25 170	22 136	-3 034
ALKOTÓKNAK, SZÍNÉSZEKNEK FIZETETT DÍJAK	1 000	1 187	187
MOZIÜZEM KÖZVETLEN ÖNKÖLTSÉGE	145 444	131 090	-14 354
SZÜKSÉGES ALAPÍTÓI TÁMOGATÁS	103 683	73 624	-30 059
Egyéb pályázaton nyert bevételek	2 000	0	-2 000
Egyéb szervezetektől kapott támogatás	6 933	3 696	-3 237
Reklám, hirdetés	14 900	5 660	-9 240
EGYÉB KÖZHASZNÚ BEVÉTELEK	23 833	9 356	-14 477
Terembérlet	15 000	20 821	5 821

Büfé bevétel	2 340	2 160	-180
Egyéb nem tervezett bevételek	0	177	177
VÁLLALKOZÁSI TEVÉKENYSÉG BEVÉTELE	17 340	23 158	5 818
REKLÁM- ÉS PROPAGANDAKIADÁSOK (Nyomda, média)	500	0	-500
EGYÉB VÁLLALKOZÁSI TEV. KAPCS. RÁFORDÍTÁSOK	1 800	863	-937
MARADVÁNY	38 873	31 651	-7 222
Igazgatási bérköltség + járulécai	19 294	23 679	4 385
Igazgatási vállalkozói díjak	3 480	4 842	1 362
Pénzügyi könyvelési bérköltség + járulécai	602	1 346	744
Pénzügyi vállalkozói díjak	2 700	3 051	351
Titkársági bérköltség + járulécai	13 109	12 459	-650
KIKÜLDETÉSI KÖLTSÉGEK /Bel- és külföldi utak/	1 000	1 819	819
AKKREDITÁCIÓS KTG (Filmszemlék, filmvásárok, fesztiválok) fesztivál díjak URÁNIA díj	1 200	566	-634
IRODASZER, NYOMTATVÁNY	400	174	-226
KÖNYV, FOLYÓIRAT BESZERZÉS	150	70	-80
ANYAG, KISÉRTÉKŰ TÁRGYI ESZKÖZ BESZERZÉS	1 400	1 025	-375
KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK (Posta, telefon, internet)	3 000	2 393	-607
REPREZENTÁCIÓ	2 025	1 246	-779
BÉRLETI DÍJ IRODA	2 800	3 065	265
Egyéb különféle kiadások hatósági díjak stb.	700	1 711	1 011
ÁFA	22 331	15 627	-6 704
ÖSSZES KÖZPONTI KÖLTSÉG	74 191	73 073	-1 118
SZÜKSÉGES ALAPÍTÓI TÁMOGATÁS	35 318	41 422	6 104
TEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES ALAPÍTÓI TÁMOGATÁS	139 001	115 046	-23 955

TARTALOM

I. ÁLTALÁNOS HELYZETÉRTÉKELÉS	1
A Társaság működését meghatározó alapítói szándék és a Társaság célkitűzéseinek megvalósulása 2004-ben	1
Üzletpolitikai célkitűzések	6
A legfontosabb pénzügyi mutatók alakulása mozi-üzemmódban	6
II. A TÁRSASÁG TEVÉKENYSÉGE RÉSZLETEZVE	10
Filmbemutatók	10
Filmszemlék, filmfesztiválok	12
Filmklubok, iskolai vetítések	16
Filmes események és vetítésekkel egybekötött vegyes rendezvények	17
Pódium előadások	26
Kávéház	27
III. BESZÁMOLÓ A MARKETING-PR TEVÉKENYSÉGRŐL	31
1. A megcélzott közönség és a filmkínálat hatása a megcélzott közönségre	31
2. Az Uránia közönségének összetétele	33
3. Az árpolitika a marketing célok szolgálatában	33
4. Értékesítési stratégiáink	34
5. Reklám és pr tevékenység	34
6. Az Uránia Nemzeti Filmszínház on-line tevékenysége	35
IV. VEZETÉS ÉS SZERVEZET	36
V. A TÁRSASÁG ERŐFORRÁSAI	37
Az épület fejlesztése	37
VI. PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ	38
1. A tevékenység legfontosabb mutatószámai	38
2. Közhasznú tevékenység	39
2.1 Szervezeti költségek	39
Nettó jegybevétel	40
Közvetlen üzemköltségek	40
A mozi üzem közvetlen önköltsége	41
1. Igazgatási, pénzügyi, gazdasági egység	42
2. A vállalkozási tevékenységgel kapcsolatos költségek	44
3. Közhasznú saját bevétel realizálása	44
4. A vállalkozási saját bevétel realizálása	44
5. 2004. évben realizálódott beruházási kiadásaink	45
6. Támogatási igény megállapítása	46
7. A szöveges beszámolóban nem kimutatott rovatokra nem sorolt költségek és bevételek	46
Mellékletek	47